

**TALLER CINCO CENTRO DE DISEÑO
DEPARTAMENTO DE METODOLOGÍA E INVESTIGACIONES**

FORMATO DE CONTENIDOS DE LA MONOGRAFÍA

Páginas preliminares

Lista de imágenes

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1

1. GENERALIDADES
 - 1.1. TEMA
 - 1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
 - 1.2.1. Descripción del problema
 - 1.2.2. Formulación del problema
 - 1.2.3. Planteamiento de la solución del problema
 - 1.3. OBJETIVOS
 - 1.3.1. Objetivo general
 - 1.3.2. Objetivos específicos
 - 1.4. JUSTIFICACIÓN
 - 1.5. ANTECEDENTES Y DIAGNÓSTICO
 - 1.6. DISEÑO METODOLÓGICO PRELIMINAR
 - 1.6.1. Método de trabajo
 - 1.6.2. Tipo de investigación
 - 1.7. VIABILIDAD DEL PROYECTO
 - 1.7.1 Evaluación de Impacto
 - 1.7.1.1 Impacto Social
 - 1.7.1.2 Impacto Económico
 - 1.7.1.3 Impacto Institucional

CAPÍTULO 2

2. MARCOS DE REFERENCIA
 - 2.1. MARCO TEÓRICO
 - 2.2. MARCO CONCEPTUAL
 - 2.3. OTROS MARCOS

CAPÍTULO 3

3. PITCH
 - 3.1. FICHA TÉCNICA DEL GUIÓN (TÍTULO, AUTOR, FORMATO, GÉNERO, # PÁGINAS DEL GUIÓN, # ESCENAS DEL GUIÓN, # DURACIÓN ESTIMADA, ÉPOCA, CASTING).
 - 3.2. CONCEPTO (ARGUMENTO BREVE: LARGOMETRAJE, CORTOMETRAJE, VIDEOCLIP. SINOPSIS: 3 PÁGINAS).
 - 3.3. PERSONAJES 8DESCRIPCIÓN DE PERSONAJES PRINCIPALES Y DE REPARTO DE PRIMER ORDEN).

- 3.4. CLASIFICACIÓN DE ESCENAS (SEGÚN EL # DE EXTERIORES, INTERIORES Y MOMENTOS).
- 3.5. CRONOLOGÍA (TIEMPO DIEGÉTICO DEL GUIÓN SEGÚN LAS ESCENAS).
- 3.6. VALORACIÓN PRESUPUESTO ESTIMADO (TIPO DE HISTORIA Y TIEMPO NARRATIVO, DE MODO SINTÉTICO).
- 3.7. VALORACIÓN DE PERSONAJES (SCALETA: RELACIONES Y CRECIMIENTO).
- 3.8. COMENTARIO DE USO DE TÓPICOS Y DIÁLOGOS (ACLARAR SI ES O NO ADAPTACIÓN).
- 3.9. VALORACIÓN SOBRE ELEMENTOS ESTRUCTURALES (POSITIVOS Y NEGATIVOS EN 2 PÁGINAS, SEGÚN CRITERIOS TÉCNICOS Y DRAMÁTICOS).
- 3.10. VALORES DE MARKETING (ALCANCE).

CAPÍTULO 4

4. ELEMENTOS DE PRODUCCIÓN (PRE., PRO., POST.).

CAPÍTULO 5

5. GUIÓN FINAL

- 5.1. DESGLOCE DE PRODUCCIÓN, ARTE Y FOTOGRAFÍA
- 5.2. PLAN DE RODAJE
- 5.3. DISEÑO DE MONTAJE

CONCLUSIONES

ANEXOS

BIBLIOGRAFÍA