

Dirección de un Centro de Investigación en Diseño: un liderazgo integrador

Investigar es buscar y re-buscar rastros porque ya existen, recogiendo y espigando al paso conocimientos y saberes. Investigar es también indagar o re-construir y constituir en el interior de nosotros mismos, en nuestras mentes, el edificio unitario de lo recogido. Investigar es asimilar vestigios —ad simillare— o hacerlos alimento y ser propio de nuestra inteligencia. Es algo más que conservarlos en la memoria (Borrero, 2002).

Por: Mónica Lucía Suárez Beltrán

Directora Centro de Investigación

Corporación Universitaria Taller cinco- Centro de Diseño

monica.suarez@taller5.edu.co

mlsuarezb@gmail.com

Palabras clave: investigación, Diseño, ética, liderazgo, integrador, visión, conocimiento, práctica.

Resumen

Dentro de la esencia de la universidad como institución social el desarrollo de procesos de investigación debe garantizar la producción y la reconstrucción del conocimiento, su aplicación en contextos cotidianos, profesionales y científicos, así como la búsqueda constante de soluciones a las problemáticas de la sociedad. La investigación en Diseño y Artes visuales no es un fin en sí misma, es un medio que debe usarse de manera sistemática, rigurosa y ética para contribuir al desarrollo profesional, a partir de la concepción de un desarrollo humano integral centrado en un producto que aporte, tanto al que aprende a investigar, como a quienes permea su producción intelectual y práctica.

De esta manera, la investigación se configura como una posibilidad de crecimiento integral, una oportunidad de intercambio de saberes acerca de lo que igualmente elaboramos como realidad desde acciones formativas, para el fortalecimiento de los procesos intelectuales de los estudiantes.

Ser la cabeza de este proceso es comprender que el líder no es quien lo sabe todo, al contrario, es quien está dispuesto a aprender siempre de sí mismo, de quienes lo rodean, del entorno, de la experiencia y quizás su labor fundamental consiste en despertar a otros, en promover la conciencia en su equipo, en su organización.

Para dirigir un Centro de investigación en Diseño, se ha desarrollado un estudio acerca de las posibilidades del liderazgo integrador, que crea las condiciones necesarias para el desempeño con realización personal y académica. A través del conocimiento táctico, se encuentran fortalezas y dificultades para determinar si sus acciones están contribuyendo, o no, al éxito del Centro. La dirección vista como facilitación, permite un ambiente sano de trabajo y una construcción colectiva.

De esta manera la ponencia será un espacio de reflexión acerca del hacer formativo de la investigación en Diseño y Artes visuales, a partir de una propuesta de liderazgo integrador desarrollada en el Centro de investigación, que acoge dichos Programas académicos.

Referencias

Borrero, A. (2002). Simposio permanente sobre la universidad. Documento procedente de la Conferencia XXVI: Administración de la Investigación en la Universidad de la Salle, Bogotá, Colombia.

Fourez, G. (2000). La construcción del conocimiento científico. Madrid: Narcea.

Learning, Wilson (2006). El liderazgo integrado. Un balance entre esencia y forma. México: Worldwide Inc.

Popper, K. (1972). Conjeturas y refutaciones. El desarrollo del conocimiento científico. Barcelona: Paidós.

Reyes-Jácome L. (2011). En liderazgo integral en las organizaciones. En: Avances de Psicología Latinoamericana, vol 9. Número 1, p. 161-175.