

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

# TALLER CINCO

CENTRO DE DISEÑO

PROYECTO EDUCATIVO

INSTITUCIONAL

BOGOTÁ, D.C., 2014

TABLA DE CONTENIDO

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
<b>2. CONTEXTO INSTITUCIONAL</b>	<b>7</b>
2.1. Historia: creación y desarrollo	7
Primera etapa (1975-1990)	7
Segunda etapa (1990-actualidad)	8
2.2. La concepción del Diseño en la educación desde la perspectiva de la Institución	9
2.3. Características de la Institución	10
2.4. Proyección institucional	10
<b>3. VALORES Y PRINCIPIOS INSTITUCIONALES</b>	<b>12</b>
<b>4. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA DEL QUEHACER DEL DISEÑO</b>	<b>15</b>
<b>5. MISIÓN, VISIÓN Y PRINCIPIOS INSTITUCIONALES</b>	<b>21</b>
5.1. Misión	25
5.2. Visión	25
5.3. Principios institucionales	25
<b>6. FUNCIONES SUSTANTIVAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR</b>	<b>31</b>
6.1. Docencia	31
6.2. Actualización para docentes	34
6.3. Investigación	35
6.4. Proyección social y extensión	40
6.5. Políticas	41
6.6. Extensión cultural	43
<b>7. SISTEMA ACADÉMICO</b>	<b>47</b>
7.1. Principios pedagógicos	47
Aprender a ver	48
Aprender a pensar en Diseño (aprender a visualizar)	51
Aprender a expresar (el qué decir)	52
Aprender a hacer (el cómo decirlo)	53
<b>8. LA ESTRUCTURA ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA</b>	<b>55</b>
8.1. Concepción académico-administrativa	56
8.2. Enfoque sistémico	56
Subsistema Directivo	56
Subsistema Académico	57
Subsistema de Bienestar General	59
PLAN DE TRANSICIÓN	60
ESCUELA DE POSGRADOS	61
ANEXO. Premios y Reconocimientos	62

# 1

## INTRODUCCIÓN

El Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño traduce el ideal de formación en áreas específicas del Diseño y la comunicación visual. Incluye, también, una puerta abierta hacia el futuro que permite que otras áreas del conocimiento sean introducidas dentro de los planes formativos. Estos se dotan de sentido con la creatividad, el saber hacer instrumental y la estética del acabado del producto de diseño, lo que les permitirá a las nuevas generaciones de profesionales e investigadores seguir la huella trazada para la construcción de proyectos a partir del mismo ideal.

Este PEI ha sido elaborado a partir de las experiencias recopiladas a lo largo de 4 décadas en el campo de la formación superior, durante los cuales el Taller Cinco Centro de Diseño ha sido fiel a su programación inicial y se ha mantenido en las modalidades propias del campo del Diseño. Esto implica que los programas de la Organización han sido puestos en práctica, evaluados y mejorados de acuerdo a los resultados obtenidos y a la experiencia de estos años. Cada época ofrece nuevas habilidades, conocimientos y avances tecnológicos, lo que ha implicado un cambio radical en la metodología de enseñanza y en la aplicación de lo aprendido generación tras generación.

Taller Cinco Centro de Diseño ha sido una institución pionera en el campo de la enseñanza del Diseño en Colombia, que inauguró, por primera vez, estudios como los de Fotografía, Alta Costura y Televisión, e introdujo asignaturas pertinentes a estos programas, con el fin de reforzar el aprendizaje y el manejo instrumental de cada uno de los oficios. “Dibujo del figurín” y “Psicología de la Forma” son ejemplos de asignaturas clave para una mejor comprensión del fenómeno de la apreciación visual en las respectivas áreas.

Este PEI representa el resultado de la deliberación, el análisis, la planeación y la construcción colectiva de las diferentes unidades académicas y administrativas y de los demás estamentos que conforman la comunidad educativa. En consecuencia, estructurar el proyecto implicó llevar a cabo un ejercicio de articulación de los procesos y de los resultados de las siguientes acciones:

- Trabajo de lectura colectiva de la realidad de la Institución educativa y de su entorno sociocultural.
- Estudio de los ambientes de aprendizaje, la calidad de los resultados académicos, las formas de evaluación, la interacción con la comunidad, la administración de programas y los planes de estudio.
- Conformación de mesas de trabajo en las que interactuaron los miembros de la comunidad educativa, y expresaron su forma de ver el mundo y la educación, de percibir el contexto socioeducativo y su articulación con la perspectiva de cada uno de los programas de formación.

- Desarrollo de investigaciones para concretar el papel de la Institución en la formación del estudiante, para conocer el perfil de los estudiantes que ingresan a la Corporación y para la construcción de la relación que deben establecer con la vida de la comunidad académica.

Con base en estos parámetros, el PEI que aquí se presenta asume la labor educativa como un proceso de formación ética, cultural, tecnológica y profesional del estudiante, que le permite responder con altos niveles de compromiso y competitividad a las demandas del contexto regional, nacional e internacional, fomentando en él la capacidad de comprender, renovar y transformar dichos contextos, así como la habilidad para aplicar instrumentos y procedimientos en su labor profesional.

## 2.

# CONTEXTO INSTITUCIONAL

### 2.1. Historia: creación y desarrollo

La historia de Taller Cinco comienza en el año 1975, con una visión de educación integral a partir de la experiencia artística, en un momento histórico en el que en Colombia aún no se concebían las prácticas artísticas y del diseño como parte significativa del sector productivo.

Asimismo, la idea de una institución educativa dedicada exclusivamente al arte y al diseño respondía a una manera diferente de entender los procesos formativos. Era una visión del arte como proyecto pedagógico, cuyos lineamientos académicos se nutrían de elementos diversos. Por ejemplo, del ideal cultural griego, entendido como una armonía entre todos los elementos (físicos, psíquicos e intelectuales) que constituyen al hombre, y de la nueva concepción del Diseño moderno propio de la Bauhaus, que propende por una forma de diseñar acorde con el contexto de la sociedad industrial.

De este modo, cuando el Taller Cinco Centro de Diseño propone como modelo educativo un acercamiento a proyectos de Diseño creados a partir del conocimiento de los lineamientos modernos propios de la cultura industrial, sin olvidar el concepto del hombre como beneficiario de tres grandes tradiciones (la cultura, la ciencia y la tecnología), se armonizan elementos a simple vista heterogéneos.

### Primera etapa (1975 – 1990)

Esta primera etapa localiza a Taller Cinco en el contexto empresarial nacional. A comienzo de los años 70 llegó a Colombia Diseños Chambers S. A., una empresa americana que manejaba

específicamente diseños, cuya función consistía en promover y comercializar el Diseño, así como productos para varios campos: Diseño Interior, Diseño Industrial y Diseño Gráfico. Esta compañía estuvo en Colombia sólo unos pocos años, pero dejó una profunda huella en el mercado al mostrar la nueva forma de concebir el espacio y la aplicación diferente de productos, convencionales y nuevos, que hasta ese momento no tenían otro promotor que el arquitecto tradicional y el diseñador gráfico empírico y de métodos tradicionales.

Estos hechos históricos relacionados con la llegada del Diseño a Colombia, sumados a la necesidad real del medio, inspiraron justamente en esa época a Astrid y Alejandro Álvarez De Castro para concebir y fundar la Corporación Educativa Taller Cinco Centro de Diseño. Desde su fundación, en 1975, tuvo como fin y meta principal la promoción y el enriquecimiento del Diseño en sus diferentes campos y áreas de aplicación.

Su primera sede, ubicada en una antigua y muy bella casa localizada en la esquina de la Carrera 13 con Calle 74 en Bogotá, ya anticipaba su vocación. Desde el primer instante involucró, como uno de sus espacios más importantes, la galería de exposiciones en la cual se alternaron los primeros trabajos de los estudiantes con la muestra experimentada y magistral de los artistas nacionales e internacionales que estaban en boga en aquella época. Los programas de Diseño Gráfico, Diseño Textil, Fotografía Profesional y Diseño de Interiores marcaron el inicio de la labor académica y renovadora de Taller Cinco.

En los años sucesivos, fueron adaptadas varias casas del sector como sedes alternas a la edificación central, como resultado del crecimiento natural generado por la buena aceptación de la filosofía y el manejo de la Institución educativa. Posteriormente, se creó el programa de Diseño de Alta Costura como una nueva e importante área del Diseño, y se tomaron nuevas sedes en los alrededores de la Calle 100, lugar de máximo desarrollo y crecimiento de la ciudad en aquel momento. De esta manera, la Corporación Educativa Taller Cinco Centro de Diseño llegó a ser pionera en el desarrollo de programas académicos de Diseño en la Educación Superior.

## Segunda etapa (1990 – actualidad)

La segunda etapa de Taller Cinco Centro de Diseño está marcada por la construcción de la nueva sede. Este lugar, ubicado en la Autopista Norte, desde comienzos de los años 90 acogió y unificó a la totalidad de la Organización, lo cual permitió el desarrollo de los talleres propios de las distintas áreas del Diseño y la Fotografía de una manera más idónea. Los nuevos y más adecuados espacios permitieron también la innovación de actividades complementarias, pero no menos importantes en el proceso de formación de los estudiantes. Surgieron entonces las oficinas de Extensión Institucional, como una estrategia para proyectar la Corporación hacia la sociedad, y la oficina de Bienestar Institucional, que organiza y desarrolla eventos musicales, deportivos, de danzas y de canto, entre otros, como parte de un proceso de formación integral en el que se vincula la cultura, el arte, la lúdica y la academia.

Durante el año 1994 comenzó a funcionar formalmente el programa de Diseño y Producción de Televisión, el cual fue seguido en 1998 por el de Publicidad y Marketing. Esto añadió al perfil pedagógico de la Institución el importante eje de las comunicaciones. Aunque la investigación ha sido parte constitutiva del ejercicio docente en Taller Cinco desde la producción de documentación para el reconocimiento de su Personería Jurídica por parte del Ministerio de Educación en 1977, fue más adelante, en 1999, cuando se creó el Departamento de Investigaciones. Este, poco a poco se ha involucrado con el proceso de formación y desarrollo de las capacidades investigativas propias de cada uno de los programas de la Institución. Así, se completó el ciclo de diseños con que actualmente cuenta la Institución, con lo que ha logrado realizar sus metas de promover y enriquecer el área del Diseño, consolidándose como la Institución con más resultados, premios y méritos a nivel nacional e internacional en los campos enunciados.

## **2.2. La concepción del Diseño en la educación desde la perspectiva de la Institución.**

Por una parte, la sociedad moderna necesita y se nutre del Diseño. Un buen diseño es algo que predispone más que cualquier otro factor para elegir o rechazar un producto o una marca determinada. Además, y por el mismo motivo, es el elemento que permite competir con éxito creciente en un mercado altamente competitivo. Por otra parte, el diseñador es un artista, una persona dotada de un alto sentido estético que ha resuelto poner sus habilidades, su sentido de la belleza, en pro del mejoramiento del producto industrial. Lo hace con el fin de realzarlo para que cumpla su finalidad práctica y cultural ennoblecendo la vida, rodeándola de objetos bellos y útiles para su uso diario.

En consecuencia, Taller Cinco Centro de Diseño se propone transformar todas aquellas actitudes y habilidades innatas en el estudiante, en cuanto a conocimientos y destrezas técnicas, para que responda adecuadamente a las expectativas que la sociedad y la industria tienen con él. Desde un principio, la atención de la Institución estuvo dirigida a que se le diera al Diseño la importancia que merecía y se le dejara ocupar el rol que le correspondía. Se quiso evitar continuar viendo al diseño como algo “simpático” o “accesorio”, así que se buscó hacer comprender que diseñar bien es un factor fundamental para la transformación de la economía y de la vida de los miembros de una colectividad. De allí que en la Corporación se promuevan la creatividad, el buen gusto, la búsqueda de soluciones racionales, originales y armónicas a los principales problemas del Diseño contemporáneo.

Crear una institución preferencialmente dedicada al Diseño y a la comunicación visual, que reconoce su calidad de disciplina científica, resalta su importancia social e histórica y fomenta en las nuevas generaciones esta profesión tan apreciada en otras latitudes debido a su importancia social y económica, constituye el propósito central de la actividad educativa del Taller Cinco Centro de Diseño. Por ello, siendo fiel al modelo educativo y a la misión institucional, la formación del estudiante de Diseño en la Institución es integral: considera los aspectos técnicos y las exigencias propias de su oficio, ejercita continuamente su pensamiento y lo nutre con la

creatividad y el buen gusto, promueve el desarrollo de la investigación con una marcada formación humanística, y desarrolla su capacidad de vanguardia para obtener los mejores resultados mediante el apoyo de las nuevas tecnologías que, paulatinamente, salen al mercado.

### **2.3. Características de la Institución**

La Corporación Universitaria Taller Cinco de Centro de Diseño es una persona jurídica de derecho privado, de utilidad común, sin ánimo de lucro, organizada como Corporación e Institución de Educación Superior en los términos que especifica la Ley 30 de 1992.

Se constituye como una Institución de Educación Superior consagrada a la cultura artística y humanística, y al afianzamiento de los vínculos históricos de estas áreas con un concepto moderno de educación, en armonía con los principios de la técnica moderna. Sus programas de formación cumplen criterios de universalidad en las siguientes actividades: la formación académica en profesiones o disciplinas; la producción, desarrollo y transmisión del conocimiento; y la investigación en los campos de la técnica del Diseño, las artes y la comunicación.

### **2.4. Proyección institucional**

La Corporación Universitaria Taller Cinco de Centro de Diseño se propone ampliar sus frentes de acción después de cuatro décadas de experiencia académica en el campo del Diseño. Para ello, aspira a transformarse en una Institución Universitaria que ofrezca programas de formación profesional y, posteriormente, de nivel de posgrado.

#### ***¿Por qué se busca esta transformación?***

La respuesta a esta pregunta puede sintetizarse en tres argumentos principales:

- Porque la Institución ha alcanzado la madurez requerida para ello. Después de 4 décadas de labores y de haberse posicionado notoriamente en el ámbito de la Educación Superior en Colombia, gracias a los excelentes resultados de sus egresados en el campo laboral y a las múltiples distinciones recibidas por sus estudiantes tanto a nivel nacional como internacional, puede decirse que Taller Cinco se encuentra material, moral e intelectualmente autorizada para dar ese paso.
- Desde finales de la década del 90, la Institución ha hecho esta solicitud de transformación ante las autoridades educativas colombianas. Por múltiples razones, ésta no tuvo el resultado inmediato esperado y la decisión quedó sujeta a la realización de algunos cambios en los contenidos (no fue rechazada; sólo se pidieron ajustes en su presentación). Debido a la falta de tiempo suficiente para cumplir con los términos y las exigencias requeridas en la nueva propuesta, no se hizo uso del derecho de reposición que otorga la ley. Ahora, ya consolidado el Sistema de Educación Superior en la legislación promulgada por las últimas autoridades educativas que se han dado a la tarea de organizarlo y estructurarlo, la

Corporación se siente con el derecho y la capacidad de solicitar una vez más dicho cambio de Carácter Académico.

- Es preciso tener en cuenta un hecho fundamental: con el trabajo de formación de 8 semestres en algunos de los programas académicos de la Institución, y de 6 semestres en otros, los estudiantes del Taller Cinco Centro de Diseño han sido fácilmente admitidos para obtener la denominada profesionalización en aquellas instituciones que la ofrecen. Según declaraciones de ellos mismos, su nivel de conocimiento y de competencias los habilitó sobradamente para asumir esta nueva etapa de estudio.
- 

En la misma línea, en universidades e instituciones especializadas en disciplinas afines, tanto de Europa como de Estados Unidos, Canadá y Argentina, han sido admitidos para cursar estudios de posgrado, obteniendo calificaciones y resultados sobresalientes, pues su formación les ha permitido estar a la altura de las exigencias de las especializaciones en dichos países.

También, vale la pena recordar que los estudiantes de Taller Cinco han obtenido dos premios mundiales, el primero en Diseño Gráfico y el segundo en Diseño de Alta Costura, en Italia y Francia, países con una tradición reconocida en el campo del Diseño. En Francia, en el marco del Concurso Internacional de Jóvenes Creadores de la Moda, los estudiantes de la Institución obtuvieron menciones de honor y primeros premios.

Todos estos resultados califican suficientemente a Taller Cinco Centro de Diseño para aspirar a transformarse en Corporación Universitaria. Bajo esta modalidad todos los programas de formación profesional se ofrecerán con ocho (8) semestres de duración.

### 3.

## VALORES Y PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

La palabra “principio” viene del griego arjé y significa “lo que está delante; lo que sirve como fundamento único y último, desde el cual se pueden explicar los fenómenos”. Su origen, probablemente, fue religioso: el Ser Supremo que explicaba todo el mundo de la creación y el mundo espiritual de una comunidad, de un pueblo.

La filosofía, desde sus inicios en las costas jónicas, trató igualmente de encontrar el principio, el elemento que soportaba, al cual se podía reducir todo el cosmos. Las respuestas dadas a la pregunta sobre cuál es el elemento común a todas las cosas, fueron múltiples: el agua, el aire, el fuego, lo Ápeiron, el átomo. Cada uno de esos elementos sirvió como principio para toda una teoría de la naturaleza.



Los pueblos deben tener “principios” que los rigen, de lo contrario reinarían el caos y la anarquía, y la destrucción de la comunidad sería inmediata. Son varios los pensadores que han abordado el tema: nosotros somos seres libres. Kant vio la libertad moral del hombre en su posibilidad para formular la norma ética que debía regir sus actos. Max Scheler comparó al sujeto humano con el animal y señaló que este último sólo obedecía a su ciego instinto, no tenía posibilidad de elección. El hombre, por el contrario y según afirmaba Scheler, puede negarse al instinto y autodeterminarse al obrar.

En conclusión, puede afirmarse que todo lo que el hombre hace y proyecta debe tener un soporte, un principio, pues de lo contrario sus acciones serían el resultado del capricho, de la improvisación y de la falta de reflexión.

Los principios institucionales que llevaron a iniciar el Taller Cinco Centro de Diseño se concretan en tres puntos:

### **1.**

Las aspiraciones iniciales que llevaron a fundar la Institución, que se resumen de la siguiente manera:

- a. Servir a la causa del Diseño, las artes y la comunicación.
- b. Desarrollar nuevas formas de transmitir los conocimientos, entendiendo el pensamiento como un constructo. De aquí surgió el nombre de “Taller”, pues se trata de un trabajo mancomunado entre aprendiz y maestro, en el que lo práctico y lo teórico están íntimamente relacionados.
- c. Ofrecer un aprendizaje multidimensional que abarque, entre otros aspectos, un alto porcentaje de contenidos socio-humanísticos, fundamentales en la formación de un creador artístico, comprendiendo siempre que la verdadera creación debe hacer una reflexión histórica sobre los procesos que circunda la estética en sus fuentes originales y contextos específicos.
- d. Desarrollar una pedagogía en donde el alumno también sea artífice de su enseñanza, en tanto que también contribuye, con su fantasía e inteligencia, al buen resultado del proceso pedagógico dominado por la relación docente – estudiante. Si se respeta realmente la dignidad del estudiante, entonces se tiene la obligación de educarlo bien para que comprenda, gracias a su esfuerzo y a su toma de conciencia, lo que significa ser un ser humano creativo e integral.

---

### **2.**

Educar es una de las labores más nobles que un ser humano puede tomar como proyecto. A pesar de la gran complejidad de nuestra especie, es evidente que el ser humano es racional, creador y gestor de grandes civilizaciones, movimientos sociales y producciones estéticas y tecnológicas,

razón por la cual debe existir desde la academia una motivación cultural a la cual se llega a través de la educación y de la comprensión del entorno social.

Poco a poco, el entorno se ha ido enriqueciendo con grandes producciones científicas y tecnológicas, pero se ha olvidado el papel profundamente político del quehacer estético, como una manera de integrar la producción con el ejercicio constante del pensamiento y de la reflexión sobre la función social del ejercicio del Diseño y la comunicación. La preocupación por una formación integral de estudiantes atiende a un llamado del espíritu de esta época, pues si se desea alcanzar una nación culta y pujante, se debe dar la mayor de las atenciones a la formación de los ciudadanos.

Observando el contexto, la falta de educación que afecta a algunos miembros de la colectividad ha generado a través de los años grandes e injustas diferencias y conflictos en Colombia. La Corporación actúa hoy sobre una profunda reflexión respecto a la dignidad, la integridad y la responsabilidad social en la transformación del ambiente social, a través de la educación estética que se ejerce por medio del Diseño y la comunicación. La reflexión histórica nos lleva a recordar que cuando se adolece de esa formación, el individuo se vuelve violento y quiere obtener sus derechos por medio de la fuerza bruta.

Con esperanza, hoy existe la convicción de que no se puede hablar de seres libres, de convivencia social armónica y de progreso, si no hay cultura. Debe existir una auténtica formación intelectual que le permita al individuo subsistir libremente y entenderse como un ser autónomo, en conocimiento y ejercicio de todas sus capacidades creativas y de su responsabilidad ética consigo mismo y con su entorno. Como educadores, por lo tanto, se aspira a conformar una comunidad de segmentos autosuficientes, en el sentido en el cual la autogestión profesional puede contribuir al progreso de la colectividad.

### **3.**

La nación es como el sexo o la raza, algo que viene dado desde la cuna. Es natural que se puedan cambiar algunos factores del diario vivir, si así se decide. Sin embargo, por ser miembro de una colectividad y no de otra, entonces se deben concentrar todas las fuerzas en lograr que nuestra acción repercuta positivamente en la colectividad.

Por destino y vocación somos colombianos y de ahí proviene la idea de servirle al país a través de un proyecto educativo sólido. Y el propósito se ha alcanzado: los egresados de Taller Cinco contribuyen, con su comportamiento diario, a darle sentido a la colectividad. Han iniciado una serie de acciones en el campo del Diseño que le han valido a la Institución un reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Las Bellas Artes y, concretamente, el Diseño, se han elegido como campo de acción, no por capricho sino por vocación y gran afinidad. El Diseño es un elemento civilizador. Los productos de uso diario, todo lo que le sirve al ser humano para expresarse y ejercitarse, debe despertar en él

una actitud de regocijo. El predisponer el Diseño hacia la alegría, la paz y la serenidad de espíritu, es lo que hace tan valioso su significado como elemento civilizador.

En síntesis, estos valores y principios institucionales son las guías para el actuar de la comunidad de Taller Cinco Centro de Diseño, a las cuales se les seguirá ofreciendo fidelidad.

#### 4.

## FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA DEL QUEHACER DEL DISEÑO

No está de más hacer una aclaración esencial acerca del Diseño, desde el punto de vista filosófico y gnoseológico. Esta reflexión se hace necesaria para darle un fundamento conceptual al quehacer diario de la Institución, lo cual da cuenta de la naturaleza del actuar de Taller Cinco.

Cuando Descartes redujo el mundo material a la extensión (extensio), lo hizo por un procedimiento de reducción: la cera, antes de sufrir las transformaciones por efecto del calor, presenta unas cualidades particulares; después, bajo la acción del fuego, presenta otras. La única que, según Descartes, permanece a través de todos los cambios fenoménicos operados en la cera, es la extensión. Esto se debe a que el color, el sabor, el aroma, las impresiones táctiles y “la forma” han desaparecido. Estas cualidades, llamadas primarias, son accidentales y están soportadas casualmente por la extensión. No hay color, sabor, aroma, ni forma sin algo extenso que la soporte. Descartes, en oposición a lo que sostuvo en la antigüedad Demócrito, y en época contemporánea su crítico, Gassendi, creía que la materia era divisible al infinito, mientras que los atomistas aseguraban que el átomo era indivisible.

Esta materia divisible al infinito adquiere múltiples formas, todas ellas accidentales. La ciencia moderna, sobre todo el evolucionismo, ha concluido que esas formas no son más que continuas adaptaciones a los cambios del medio ambiente, donde una forma propicia a la supervivencia se impone sobre otras. Se debe mirar la complejidad de las formas materiales: lo que va de un microbio a una rosa, de un elefante a una mariposa. Estas formas no son productos arbitrarios, sino que parecen obedecer a un principio de ordenamiento. La investigación moderna ha establecido que se trata de verdaderas estructuras. Estructura se entiende como una totalidad organizada en la cual las partes están íntimamente integradas unas con otras, de manera que la variación de una de sus partes conlleva una variación en la totalidad. La forma así entendida ocupa un papel primordial dentro de las artes, ya que al igual que en otras ciencias, como en la biología evolutiva y otras disciplinas afines, la forma juega un papel predominante. Las disciplinas propias de la forma son la Arquitectura, las ingenierías y todos los diseños.

Taller Cinco Centro de Diseño acepta estas conclusiones asentadas en una reflexión a fondo sobre la naturaleza de la forma, y declara que le sirven de sustento en la fundamentación de su

construcción pedagógica y gnoseológica. Es decir, en la Institución se enseña cómo trabajar con las formas propias de los diseños que se experimentan.

### **Nota**

En este documento se ha hecho referencia constantemente al Diseño y se ha hecho un uso arbitrario del concepto, sin haberlo definido ni comprendido en su esencia. Ya que se ha afirmado que Taller Cinco Centro de Diseño se ha dedicado preferencialmente a la cultura del Diseño, es importante dar una definición del mismo, que permita ubicarlo desde el punto de vista epistemológico y gnoseológico, de modo que esto permita comprenderlo como producto cultural:

Desde el punto de vista epistemológico, se ha dicho que el Diseño se ha clasificado dentro del grupo de disciplinas de las “Bellas Artes”, que tiene como objeto propio lo bello y noble, lo que despierta admiración y valoración estética, que le permite ser apreciado y considerado como un objeto digno y superior .

La dependencia del concepto de belleza de las singularidades culturales se ha hecho notoria en el tiempo actual cuando, con la aparición de la fotografía y el agotamiento de las formas estéticas generadas del arte griego (su ideal de belleza), los artistas comenzaron a explorar otras formas, otros contenidos conceptuales de lo bello, en pueblos y culturas muy alejadas y muy ajenas a la tradición cultural occidental. Basta citar nombres de artistas como Giacometti, Pablo Picasso y Dalí, que incorporan a su imaginario creativo elementos de culturas de pueblos de África, Oceanía y América precolombina, a fin de superar el colapso de los conceptos generados desde la Antigüedad.

Lo bello y lo noble deben ser expresados y tematizados en la cultura humana por medio de distintas artes particulares que compiten por alcanzar ese ideal supremo, la belleza, entendida en el más amplio sentido de la palabra. La Arquitectura pretende expresarla como el recinto tridimensional en el cual todas las otras, la Escultura, la Pintura, la Música, etc., deben ser albergadas. Por lo tanto, la Arquitectura sería el marco de referencia de todas las artes y todos los Diseños.

En conclusión, puede afirmarse que el Diseño es un producto de la cultura humana. En los orígenes, la humanidad carecía de habilidades que debió suplir con distintos utensilios, con el fin de afirmarse y sobrevivir. A lo largo de la historia, el gran observador, el hombre, reflexionó (y continúa haciéndolo) sobre los objetos naturales y, producto de esa observación minuciosa, le ha dado importancia a lo diseñado.

Así, se puede decir que el Diseño es un arte, pero no para ser contemplado y “degustado” en la esfera emocional del espectador. Su naturaleza hace que esté referido a algo que lo trasciende, como por ejemplo el concepto de su uso y la utilidad que tendrá al emplearlo. Esta será una primera definición epistemológica: arte para ser contemplado y arte para ser usado.

Kant decía que una ciencia nace cuando se encuentra una necesidad, ante algo que debe cumplirse inexorablemente y que sirve de explicación a los fenómenos. En este sentido, por ejemplo, no es una necesidad que a un fenómeno natural llamado día se le incluya dentro de la cultura humana “lunes”, pues en verdad esto no explica en lo más mínimo ser día, ser noche y la sucesión de estas en períodos infinitos de duración. Por el contrario, cuando se dice que los cuerpos caen en el vacío, se trata de una ley, de algo que no ocurre arbitrariamente sino regulado por una fuerza o principio que siempre dará los mismos resultados: la gravedad.

Continuando con la caracterización de la ciencia, se afirma que ella sólo se ocupa de los principios que puedan explicar la experiencia de la naturaleza y de la cultura en su más amplio sentido. A este grupo de experiencias, que son susceptibles de ser reducidas a norma o principio, el solitario de Königsberg las llamó juicios o principios a priori. Cuando se dice, por ejemplo,  $4+3=7$ , se está en presencia de un juicio a priori, ya que es válido antes de cualquier experiencia particular y constitutivo de la misma experiencia. La unión entre el 4 y el 3 constituye una síntesis intelectual, un nuevo conocimiento, ya que en el concepto de 7 no estaba incluido el concepto de la suma  $3 + 4$ . Este último juicio debe ser añadido desde afuera a fin de entablar la relación  $3+4$  con el 7 como resultado. Por ello, Kant llamó a estos juicios “sintéticos a priori” y son ellos los que contribuyen al avance de la ciencia.

Otro tipo de juicios a priori, considerados igualmente por Kant, son los llamados “juicios analíticos”. Decir que un triángulo tiene 3 ángulos es uno de ellos, es una tautología, pues lo contrario de ello es totalmente falso. Sin embargo, estos juicios no permiten progresar en el campo científico, pues lo que dice el predicado ya está dicho en el sujeto.

Descartes asumió la duda metódica, es decir, aquel método que exigía como condición fundamental de conocimiento el rechazar como falso todo aquello que tuviera el menor viso de oscuridad y falsedad, y aceptar como verdaderos sólo aquellos conocimientos que aparecen en la conciencia pensante como claros y distintos. Entonces, su falsedad queda descartada por esa cualidad. De esto, llegó a la conclusión de que sólo es posible conocer como verdad clara y distinta la existencia del Yo (ego). Él expresó esta experiencia trascendental con la verdad en la famosa frase “pienso, luego existo”.

La segunda verdad, que se deriva de la primera, como ya se dijo, es que del mundo material exterior a la conciencia, después de un proceso de reducción de los elementos encontrados en ella, sólo queda como conocimiento verdadero la “extensión”, que es irreductible y el soporte de todas las otras cualidades perceptibles a través de los sentidos. Con esto, Descartes le dio una fundamentación científica a la teoría de la naturaleza, al reducirla a “extensión” como la única susceptible de ser tratada matemáticamente. Por lo tanto, la naturaleza del mundo exterior es ser cuerpo, y ser cuerpo y ser extenso es lo mismo. Cuando se dice que todos los cuerpos son extensos, se está haciendo un juicio analítico, según la clasificación hecha por Kant.

Al decir que el cuerpo extenso, que en calidad de cuerpo debe ser cuerpo natural o utensilio creado por el hombre, debe ser diseñado (soportar un diseño), se está dando un paso

trascendental que permite distinguir entre creaciones de diseños naturales y diseños producidos por la creación humana. Se ha dado un paso más y se ha enriquecido el concepto de extensión. El concepto de diseño se une sintéticamente al concepto de extensión. Gracias a ese conocimiento, se ha podido comprender entre productos propios del hombre (*Homo Sapiens*) y productos de la naturaleza. Cuando aparecen los primeros utensilios, aparece un cambio ontológico radical entre productos de la naturaleza y productos de la cultura humana. Desde el hacha de piedra más primitiva hasta el submarino atómico, serán considerados productos humanos (diseño humano). Se distingue, así, entre naturaleza y cultura.

Lo dicho vale “a priori”. Un objeto fabricado es necesariamente un objeto modificado a través del diseño, ideado por el hombre para satisfacer sus necesidades de supervivencia. Los productos de diseño realizados por el hombre, constituyen el objeto de disciplinas científicas distintas, en cuanto al material utilizado y las formas de obtenerlo, constituyen el objeto de las ciencias naturales, y las ciencias de la cultura, en cuanto a su elaboración y uso a que se le destina (ya sea recipiente de uso doméstico, ya sea urna funeraria, ya sea vivienda, ya sea escultura o pintura, etc.) En estas últimas están contenidos el arte y el Diseño.

Desde el punto de vista epistemológico puede formularse la pregunta sobre cómo se conocen los objetos propios del Diseño, con la intención de diferenciar la forma propia de conocimiento de las ciencias físicas y matemáticas, de las de las ciencias humanas o de la cultura y, en especial, de las artes. Si se logra explicar esta diferencia, se habrá ganado mucho en la comprensión del conocimiento artístico.

Cuando un científico de la naturaleza analiza un objeto físico, se cumplen tres relaciones fundamentales:

- a. Una relación sujeto-objeto.
- b. El objeto es trascendente al sujeto y está más allá de él. Es el objeto intencional de su conciencia.
- c. El sujeto pensante debe asumir un comportamiento ingenuo, suponer que el objeto existe más allá de su conciencia, y partir de la hipótesis: “nada es lo que sabe y mucho lo que quiere aprender de él”. En ráfagas continuas de observación directa y reflexión subjetiva, va ganando conocimiento acerca de la naturaleza del objeto.
- d. Cuando ha superado esa actitud de conocimiento pasivo y cree estar en un grado tal de conocimiento del objeto que le permita decir algo de su naturaleza, pronuncia una hipótesis sobre el mismo, y espera poder comprobarla en circunstancias diversas con el objetivo de reafirmar su solidez o, por el contrario, rechazarla por inconsistente.

---

Si el análisis controlado de estas experimentaciones conduce a una confirmación de aquello aceptado con carácter hipotético, es decir, si se muestran consistentes y no contradictorias, el científico se ve facultado a emitir un concepto con carácter de ley, es decir, no hipotético sino

asertórico sobre el fenómeno analizado. En las ciencias, el concepto de ley no tiene un carácter apodíctico, ya que los juicios sólo tienen un carácter de probabilidad. La lógica clásica los llama asertóricos, pues se limitan a afirmar que algo ocurre de un determinado modo, sin pretender afirmar la necesidad del mismo. De no hacerlo, la ciencia caería en el más crudo dogmatismo, pasaría de ser ciencia a ideología y se prestaría a los más oscuros y peligrosos manejos por parte de personas o grupos inescrupulosos. La verdad de tales juicios es válida, hasta que no se demuestre lo contrario o sea, que los juicios son contradictorios. Existen varios ejemplos en la historia: sólo la teoría de Demócrito ha sido la más consistente en la serie de respuestas dadas acerca de la naturaleza del mundo exterior. Sólo la teoría copernicana pudo explicar satisfactoriamente la gravitación universal o fenómeno del desplazamiento de los planetas alrededor del Sol, dominados por el fenómeno de la gravedad.

Ahora, al preguntarse sobre cómo el diseñador conoce sus objetos, se debe distinguir que ese acto tiene los siguientes elementos constitutivos:

- a. La relación sujeto-objeto se da, pero el objeto intencional presente en la conciencia del diseñador no trasciende la esfera del sujeto. El objeto es ideado por él y lo coloca como algo distinto a él, pero en su interioridad, de modo que lo conocido es algo trascendente-inmanente al sujeto pensante. Para explicarlo con otras palabras, es exterior al sujeto pensante, como todo objeto, pero no está más allá de su esfera de acción, pues es su propia construcción, es producto de su fantasía.
  - b. El sujeto pensante, el yo intelectual, es libre de imaginar en su fantasía al objeto, pero en el caso del Diseño esa imaginación está limitada por el concepto de utilidad. El objeto creado debe obedecer al parámetro de ser útil, servir para un oficio determinado. Por el contrario, para el arte puro los objetos son, igualmente inmanente-trascendentes a la conciencia del artista creador, pero a diferencia del diseñador la libertad del artista creador frente a sus objetos creados por él en su fantasía es casi ilimitada. No está supeditada a concepto alguno de utilidad sino que obedece única y exclusivamente a la capacidad creativa de sus autores.
  - c. El producto así concebido, proyectado en la imaginación, pasa a ser elaborado, se concreta en un objeto que ahora debe probar que cumple las exigencias para su uso. En caso de ser aprobado, pasa a producción masiva con variaciones mínimas de color y material.
- 

En resumen, puede concluirse como dice Munari, que el Diseño es arte para ser usado, mientras que el arte puro es arte para ser contemplado.

La Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño hará uso de la forma de conocimiento propia del creador artístico, en la que los objetos elaborados deben estar íntimamente desarrollados con su finalidad de aplicación práctica, para diferenciarlos, de ese modo de las obras producto del arte puro. De este modo, se ha pretendido caracterizar, en forma filosófica, el quehacer institucional. Los proyectos del Taller Cinco Centro de Diseño son arte aplicado, comunicación visual y objetos para ser usados.

# MISIÓN, VISIÓN Y PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

En sus cuatro décadas de existencia como institución Técnica Profesional, la Corporación Educativa Taller Cinco Centro de Diseño ha justificado ampliamente su existencia: Hemos formado un grupo de excelentes técnicos profesionales, que se han incorporado activamente al mercado laboral y a la cátedra institucional. Hemos obtenido premios y reconocimientos muy significativos a nivel nacional e internacional, que nos han dado a conocer más allá de las fronteras patrias. Nuestros estudiantes son muy solicitados en la esfera laboral gracias a su formación, su vocación hacia el trabajo y su alta creatividad.

Todos estos logros son reconocidos y nos han permitido ocupar los primeros puestos dentro del concierto de las instituciones técnicas en el país.

Como institución universitaria que pretendemos ser, no sólo seremos fieles y promotores de los ya alcanzado. Por el contrario: el ser institución universitaria nos permitirá aún más desarrollar en mayores proporciones las excelencias ya alcanzadas.

Como técnicos profesionales tuvimos que omitir muchas áreas de formación. Ahora como profesionales universitarios no tendremos más limitantes y podremos adentrarnos en temas y tecnologías que se decían eran privativas de la formación universitaria.

Debemos señalar que nuestro técnico profesional goza de una formación tan acabada que no le van a ser extrañas aquellas nuevas disciplinas que ha de aprender ahora, pues, de hecho, ya las conocía y utilizaba.

Estamos ubicados en el área del diseño y la comunicación visual. Esta abarca un número muy amplio de actividades que van desde la impresión de libros, revistas creación de imágenes empresariales, hasta la confección de ropa de toda clase y a todo nivel; el área de la construcción en la cual se debe mencionar la creación de espacios tanto para la industria como para la vivienda humana, como para el comercio y la divulgación de la cultura. También debemos mencionar la industria televisiva, que hoy no sólo abarca la televisión, si no el nuevo componente que se ha añadido a través de las redes de comunicación, telefonía, web, etc.

Como se ve, estos sectores de la producción ocupan mucha mano de obra y mucho personal calificado tanto en el área del comercio como de la distribución e implementación de estas tecnologías a nivel local e internacional. Si pudiéramos traducir en términos monetarios el aporte al producto interno bruto de cada nación producido por estas actividades, nos daríamos cuenta de la importancia y trascendencia que ellas tienen para la economía en general.



Con esta gama de actividades que implica la industria de la comunicación audiovisual, podemos decir que el usuario u objetivo final abarca a la totalidad de la población humana, desde: el escolar, hasta el anciano que reposa en su hogar. Por eso decimos que esta actividad no tiene límites de usuarios, pues: ¿quién no desea ver televisión, quién no desea leer un libro o revista por cualquier medio, sea impreso o virtual; quién no desea estar a la moda en el vestir y adquirir esos productos a través del comercio digital; quién no desea tener un confortable hogar u oficina donde transcurra armónicamente su vida? Serían innumerables los usuarios de nuestra actividad y concluiríamos diciendo que geográficamente cada día se amplía más, pues, pueblos que no gozaban directamente de los beneficios de la tecnología ya lo están haciendo: el teléfono celular es fiel compañero de las jornadas agrícolas o ganaderas.

Se entiende que el beneficiado es la cultura en general, pues las obras de diseño son un aporte fundamental para el mejoramiento de la calidad de vida del ciudadano. Con razón se habla de la extraordinaria revolución que ha producido la tecnología digital, pues ha puesto al alcance de la población mundial todo el acervo de la Humanidad, con sólo obturar un aparato de comunicación. Los teóricos de la comunicación hablan hoy en día de una revolución de proporciones mayores y más profundas de las que se operaron con la imprenta de Gutemberg y con la Ilustración, aquel movimiento intelectual liderado por Diderot y otros filósofos que hicieron grandes aportes a las generaciones del siglo XIX y XX.

La revolución digital es una de las conquistas fundamentales de la cultura humana y sólo serán suficientemente aplicadas si existe el personal preparado tanto técnica como intelectual para dirigirla. Nosotros tenemos como misión, casualmente, preparar en parte ese personal tan vital para la industria de la comunicación.

El Taller Cinco Centro de Diseño, se diferencia, desde sus inicios por las siguientes propiedades:

- a. Es una institución dedicada al diseño y la comunicación visual.
- b. Esta característica nos permite concentrarnos, tener como objetivo primordial, todos aquellos bienes relacionados con el diseño en su más amplio sentido, como también nos permite un diálogo o comunicación entre ellos (diálogo interdisciplinario) que los enriquece mutuamente. El estudiante percibe y es partícipe de este diálogo en cuanto tiene la opción a través de cursos electivos de programas distintos, a los que él cursa, con temas de otros Programas Académicos que él considera complementarios a su formación y acceder a ellos sin costo alguno.
- c. La metodología de enseñanza también nos distingue. En otro apartado de este documento, ya hemos hablado de la forma de crear propia del diseñador sus productos de diseño:
  1. Él debe crear el objeto propio de su investigación. Esto es contrario a lo que ocurre con otras actividades propias de las ciencias físico matemáticas, donde el objeto viene ya dado de antemano y el investigador sólo tiene que desentrañar de él, características no conocidas hasta allí.

2. Al crear moto propio su diseño, tiene la libertad de modificarlo o configurarlo según sus propios criterios. Sólo debe obedecer, en el caso de los diseños dedicados a la industria, en que éstos sean funcionales, es decir, “sirvan para algo”. Distinto por ejemplo a la pura creación artística, donde se diseña sin esta limitante de la aplicabilidad. (Un cuadro, la Mona Lisa, por ejemplo, no sirve en términos de utilidad, para nada).
3. El estudiante es artífice de su propia formación, dueño de sus propios diseños y en este sentido, es un creador único, cosa que no pueden afirmar de sí, profesionales de la física o la química. Para ser originales en estas profesiones tiene que ser una personalidad muy descollante: un Newton, un Lavousier, un Einstein.
4. El Taller Cinco ha insistido, igualmente, en dar una formación humanística completa al estudiante, pues considera que dicha actividad requiere para su correcto ejercicio de profesionales que estén en diálogo permanente, que conozcan y sepan aprovechar la formidable herencia cultural humana. Esto le permitirá: madurez, un sentido de universalidad y un gusto decantado. Todo esto en beneficio de su profesión.

Estos propósitos han sido ampliamente comprobados en los técnicos profesionales que hasta el momento hemos formado.

Como profesional universitario, nuestro estudiante tendrá la oportunidad de profundizar más la temática referente a las humanidades.

Deseamos que nuestros estudiantes apliquen su capacidad innata de crear, su originalidad, su fantasía en la producción de objetos de diseño útiles para el bienestar de la humanidad. Que su producto de trabajo sea reconocido por la originalidad, el buen gusto en el diseño, las justas proporciones, los colores atractivos y estimulantes, los costos accequibles al ciudadano promedio y la bondad de producir alegría al que lo posee.

El éxito de nuestra misión la hemos ya podido medir, como consta en el informe en el que presentamos el listado de las distinciones obtenidas por nuestros estudiantes en distintos certámenes del diseño, tanto de diseño gráfico, como de textil, diseño de Alta Costura, etc, tanto a nivel local, como nacional e internacional.

También debemos mencionar el hecho de que la industria los acoge favorablemente y dan testimonio por escrito de su satisfacción al emplearlos. Pero no sólo como dependientes; en el trabajo empresarial independiente han dado muestra de su capacidad.

El país ha venido progresando continuamente: de un país rural, se ha convertido en un país de grandes ciudades con una clase media y alta de consumidores que cada día demanda más productos de excelente acabado y calidad para satisfacer sus crecientes necesidades de expresión social y cultural.

Cualquiera sea la orientación política de la nación, la importancia del diseñador no se mermará, pues como lo hemos dicho, su función social es fundamental.

Como creador de objetos promotores de formas civilizadas de vida y cultura, comunicador visual que es, el diseñador es un factor fundamental en el progreso de las naciones. Su labor es esencial para el desenvolvimiento de otras formas de actividad cultural tendientes a acrecentar la cultura y progreso moral y material de la población.

### **5.1. Misión**

La Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño reconoce y asume el compromiso de formar profesionales universitarios idóneos en el campo del Diseño, las artes aplicadas y la comunicación visual, con espíritu crítico, capacidad creativa, ética y humanística. Estos propósitos correctamente desarrollados lo facultan para desarrollar una capacidad para la investigación y la creación individual. Lo cual le permitirá al educando apropiarse de los conocimientos, las técnicas de diseños, las teorías artísticas y comunicativas, y la valoración comercial del producto final de su trabajo.

De este modo, se asumirá como un profesional altamente responsable, que conoce el valor de su aporte al mundo del consumo y de la transformación que se da a través suyo en el comportamiento de los consumidores, pues estos son el objetivo final de su quehacer: que el producto de diseño contribuya al mejoramiento espiritual, a la valoración individual, a la transformación de las costumbres en beneficio de un ciudadano más culto y educado.

### **5.2. Visión**

Para el futuro inmediato, Taller Cinco Centro de Diseño espera ser reconocida a nivel nacional e internacional como una Institución de Educación Superior de alta calidad, que se caracteriza por la búsqueda del conocimiento, la creatividad y la innovación en el campo del Diseño, las artes y la comunicación, promoviendo valores éticos, ambientales, sociales y culturales que le permitan a la comunidad educativa responder, de manera eficiente y competitiva, a los desafíos del conocimiento, de la tecnología y de las necesidades empresariales del siglo XXI.

### **5.3. Principios institucionales**

Para el logro adecuado de su misión, visión, propósitos y objetivos, la Corporación ha definido un conjunto de principios institucionales que, dentro de un enfoque sistémico, deberán orientar cada una de las actividades, tanto de los miembros de la entidad y de las diferentes unidades que la integran como de los respectivos programas universitarios que se proyectarán y desarrollarán en cada uno de sus programas, a través de una formación profesional universitaria:

- **Desarrollo humano.** Promover el desarrollo integral de los actores de la Comunidad Educativa por medio de la ejecución colectiva del Proyecto Educativo Institucional - PEI, basado eminentemente en la formación profesional universitaria, para consolidar la construcción de un proyecto de vida digno y significativo.
  - **Proyecto de vida – calidad de vida.** Brindar a los educandos conocimientos teórico-prácticos para que estén en condiciones de consolidar un pensamiento crítico y creativo, que les permita encaminar sus vidas hacia la excelencia y competitividad para contribuir a la solución de problemáticas laborales, sociales y ambientales.
- 

Si bien es cierto que estos propósitos existenciales ya se han logrado en parte como Institución Técnica Profesional, con suficientes criterios y pruebas para demostrarlo, con una formación profesional universitaria se lograría ampliar y profundizar aún más la labor reconocida por la comunidad estudiantil y la sociedad nacional e internacional. Esto contribuiría a afianzar la labor de formación que se viene realizando con una caracterización más: trascender lo instrumental para adentrarse en una esfera de creatividad y complejidad en los manejos de los problemas del Diseño que sólo queda autorizada y legalizada con la nueva denominación institucional de Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño.

Además, esta nueva modalidad ofrecerá la posibilidad de consolidar e investigar formas de conocimiento y aspectos del Diseño individuales y puntuales en las especializaciones, ya que el profesional universitario necesita satisfacer su deseo de ser un experto en determinado campo de su actividad.

- **Ética.** Hacer realidad su compromiso ético de contribuir a convertir la educación en una acción estratégica que oriente un proyecto de nación equitativa, democrática y sostenible para todos los colombianos, en la cual las posibilidades de una vida digna y productiva se alcancen con base en una formación integral que haga posible el desempeño laboral competente.
  - **Promoción.** Propender por el desarrollo integral de la comunidad académica institucional a través de la actualización y adecuación permanente de sus programas, con una formación profesional universitaria, de acuerdo al contexto nacional e internacional.
- 

Este desarrollo de la comunidad académica que integra la colectividad de la Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño, sólo se posibilitará si se logra infundir, tanto en los educadores como en los educandos, la pasión por la investigación y la creación. Así, se pretende romper el círculo vicioso en que se ha constituido la educación colombiana, como es el de repetir lo ya aprendido.

Estos propósitos se han cumplido ya en la Institución: se han creado aportes originales en el campo del Diseño que le han permitido al Taller Cinco Centro de Diseño, a lo largo de 35 años de existencia, ocupar un sitio significativo en el panorama del Diseño colombiano y convertirse en un

lugar de referencia cuando se habla de entidades de educación dedicadas a la labor formativa en el área del arte aplicado, del arte utilitario: el Diseño.

Sin aportes críticos, sin mejoras aplicables a la realidad nacional, se está aprendiendo ciencia sabida, por así decirlo, y todo esto un tanto a ciegas, como si fuera un ritual de aprendizaje, sin verdadera pasión investigativa. De aquí los pobres resultados en la creación de nuevas verdades científicas y de nuevas tecnologías, de los que adolece la vida académica colombiana. La industria, la ciencia y la economía, son muestras de que la sociedad actual se ha dedicado, igualmente, a vivir de franquicias o a reproducir procedimientos técnicos y científicos ya acreditados, y de cierta forma, obsoletos, en los conglomerados científicos donde nacieron. Por el contrario, es urgente el impulso de un país próspero, que ofrezca nuevas tecnologías, nuevos productos de consumo altamente competitivos por su diseño y por su acabado. Así las cosas, es necesario invertir sendas fortunas en la investigación, o de lo contrario se estará condenado eternamente al subdesarrollo.

- **Interdiscipliniedad.** Orientar las diferentes disciplinas del Diseño, las artes y la comunicación hacia objetivos comunes, estableciendo relaciones interdisciplinarias que permitan la apropiación, por parte del educando, de conocimientos de disciplinas afines al Diseño, que le permitirán ser más productivo, tener mayor iniciativa y proponer nuevas tecnologías, gracias a sus conocimientos universales, logrados por medio de la interdiscipliniedad.

---

Para las nuevas esferas del trabajo, es importante aprender a pensar y laborar en equipo. Por la profundidad y amplitud que han alcanzado las ciencias y las artes particulares es imposible que un solo individuo pueda dominarlas todas. Este ideal fue válido hasta finales del siglo XVIII. Hoy en día es preciso apoyarse unos en otros, aportar a un proyecto conocimientos específicos, provenientes de distintas disciplinas, a fin de lograr un éxito traducible en aceptación y total integración para el fin deseado.

La interdiscipliniedad ha sido un objetivo constante en la Institución: gracias a la feliz coincidencia de que ella está dedicada exclusivamente a la comunicación visual en su más amplio sentido, es posible ofrecer al estudiante y a los docentes la posibilidad de afianzar sus conocimientos a través de experiencias múltiples en otras disciplinas, que coadyuven con su formación profesional en la medida en que los dota de nuevos conocimientos y nuevas tecnologías del Diseño.

- **Innovación.** Posibilitar la innovación, apoyándose en las nuevas tecnologías del Diseño, del arte, la comunicación y la creatividad, con el objetivo de alcanzar estándares internacionales de calidad que le permitan ser competitivo, no sólo en el mercado interno sino también en el mercado internacional.

---

El producto colombiano ha adolecido de innovación y calidad. El colombiano se ha conformado con copiar los diseños y procedimientos empleados por países industrializados. Además, ha

desmejorado esos productos, pues no ofrecen la misma seguridad y aceptación que los originales. Cuando estos productos llegan a mercados internacionales, no encuentran compradores pues no tienen ninguna virtud por sus acabados, sus materiales ni sus diseños. De ahí que no sean competitivos a nivel internacional, pues no se hace inversión en investigación, en materiales ni en mano de obra y, sobre todo, no se proponen diseños originales capaces de competir con diseños de otras procedencias.

La experiencia señala que el industrial colombiano desmejora los productos que quiere producir. No acude a consultas con los personajes idóneos que podrían ayudarle a mejorar el producto industrial. No existe en el medio una cultura empresarial de industriales que acudan al científico, al diseñador especializado, al químico y a distintos profesionales, a fin de que mancomunadamente creen un producto altamente competitivo, gracias a la acción unificada de todos aquellos profesionales con sus aportes.

Es posible decir que la Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño ha formado personal con esta capacidad de diseño, no sólo a nivel local sino también a nivel internacional. Una de las últimas distinciones obtenidas fue de una estudiante del programa de Diseño de Alta Costura, compitiendo con creadores en el campo del Diseño de países industrializados como Estados Unidos, Japón, Francia, Gran Bretaña, etc., alcanzó en el Principado de Mónaco el segundo premio con sus diseños para nuevas líneas de producción de jeans.

Los estudiantes no obtienen el tratamiento respetuoso, a la altura de los conocimientos que poseen por parte del sector industrial colombiano. El Ministerio de Educación Nacional, junto con otras entidades del Estado, podría promover una cultura industrial, apropiada a las necesidades de la cultura contemporánea. Debe decirse, lamentablemente, que el industrial colombiano promedio sólo piensa en mejorar su calidad de vida a costa de la calidad del producto elaborado por él; obtener grandes ganancias con la menor inversión. No es la intención generalizar este tipo de prácticas. Industriales como Mario Hernández han alcanzado reconocimiento internacional gracias a la creatividad y originalidad con que producen sus objetos comerciales, sin escatimar costo alguno con el fin de darles ese toque especial de originalidad y buen gusto que tanto se valora a nivel internacional.

- **Desarrollo social y económico.** Alcanzar la competitividad, los conocimientos necesarios y las habilidades que le permitirán a la persona hacer su aporte a una economía en vías de desarrollo, a través de una permanente revisión y valoración de los programas académicos, de las prácticas de aprendizaje de las diferentes disciplinas del Diseño, las artes y la comunicación.
  - **Competitividad.** Al cumplirse los propósitos de transformación institucional aquí propuestos, posicionarse como una Institución líder en la formación y el desarrollo humano a través de su disciplina académica como Corporación Universitaria, ya que así respondería a las necesidades actuales y futuras y, de este modo, cumpliría lo prometido al consolidarse como una Institución con niveles altamente competitivos, tanto nacional como internacionalmente.
-

- **Cultura y bienestar.** Como una función propia del bienestar institucional, promover la formación en aspectos como el deporte, la música, la danza, etc., con el ánimo de dotar al estudiante y a la comunidad institucional de una fuente de recreación que contribuya a ampliar su formación teórico-práctica. Esta formación propende, igualmente, a crear conductas y hábitos alternos al trabajo y a la cotidianidad. Se parte del supuesto de que el ser humano es una totalidad corporal e intelectual, no permitiendo así que sólo se tenga en cuenta una de esas partes. “Mens sana in corpore sano”, “la salud corporal es tan importante como las habilidades intelectuales”, dice el proverbio latino.
  - **Articulación con el medio.** Ya se ha mencionado la permanente preocupación de la Institución con los egresados. La Asociación de Egresados desarrolla encuentros para divulgar planes de formación continuada, de actividades lúdicas y recreacionales, con el fin de que el egresado no se sienta al margen de los nuevos adelantos de su alma mater. Lo anterior no excluye que se le pueda incorporar en los planes de formación de posgrado, a través especializaciones y cursos de actualización propios de cada una de las disciplinas de estudio.
- 

Además, se han hecho pactos de colaboración con entidades de carácter municipal e industrial, con el ánimo de mejorar la calidad de artesanos y productores de géneros similares o que utilizan tecnologías de conocimiento similares a las de la Corporación.

Los estudiantes de Taller Cinco se han convertido en verdaderos “maestros” que han sabido, de manera amable y correcta y sin ningún costo, transmitir sus conocimientos a artesanos de escasos recursos, a trabajadores de pequeñas industrias que han querido mejorar su producto industrial, sólo con el ánimo de cumplir la exigencia expresada en la Ley 30, que dice que se debe estar en contacto continuo con la colectividad a fin de que la labor formativa se haga presente en ella.

## 6.

# FUNCIONES SUSTANTIVAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

### 6.1. Docencia

En la Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño, la docencia no se basa exclusivamente en la transmisión de saberes existentes, sino que trasciende hacia las formas de generación y construcción de conocimientos a través de la estrecha relación entre docencia, investigación y aplicación, y, además, a través de la reflexión técnico-científica sobre los procesos.

Por medio de la docencia, se busca conservar y difundir el conocimiento resultante de la reflexión crítica y racional del saber existente y del diagnóstico de la realidad, dentro de un modelo

educativo que, a la vez que permite la enseñanza y la apropiación de conocimiento, forma sujetos éticos, responsables y comprometidos. Por tanto, un insumo fundamental de la docencia es el desarrollo del conocimiento y de la tecnología, cuyo dominio sólo es posible de alcanzar a través de la articulación del conocimiento de múltiples disciplinas.

El formar implica tener en cuenta elementos que aseguren la captación y comprensión por parte del estudiante del rol que jugará como profesional en la sociedad, preparándose para los cambios permanentes que ella le presentará. Por esto, el PEI de la Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño asume la formación ética, cultural y tecnológica del estudiante, para que responda con altos niveles de competitividad a las demandas de desarrollo regional, nacional e internacional con capacidad de comprender, renovar y transformar los instrumentos y procedimientos aplicados en su profesión.

La enseñanza (impartir conocimiento / transmitir conocimiento / liderar procesos de formación) tiene como insumo fundamental el desarrollo de tecnologías y conocimientos que contribuyan al progreso del sector industrial. En el proceso de enseñanza – aprendizaje – evaluación hay que entender la diversidad, la pluralidad, los cambios, las innovaciones y nuevos conocimientos en tecnologías que por su amplitud son imposibles de transmitir, conservar y divulgar, solamente en espacios educativos centralizados (aulas de clase, bibliotecas) y exige tanto a los docentes como a los estudiantes una interacción con diferentes formas y medios para mantenerse actualizados en las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, TIC (aulas y espacios virtuales).

Actualmente, se requiere una docencia que forme estudiantes que procesen, analicen y produzcan una serie de signos y símbolos de toda clase, que interpreten y maximicen la información; estudiantes que desarrollen capacidades creativas e intelectuales de abstracción y de pensamiento sistemático, como también actitudes de cooperación gracias a sus habilidades comunicativas. Además, una docencia que le permita al estudiante adquirir pensamiento crítico con fundamentación científico-investigativa y de teorías para la transformación de los procesos tecnológicos, que le permita desarrollar competencias y habilidades para la solución de problemas y toma de decisiones con pensamiento reflexivo y actitud creativa; con formación técnico científica, conociendo los elementos vinculados a la cultura tecnológica y la capacidad para el manejo de información; y un estudiante que se desempeñe socialmente, seguro de sí mismo, con habilidades para trabajo en equipo y que pueda también enseñar a aprender.

El docente de la Institución se caracteriza por:

- Su compromiso y consagración con la formación integral de los estudiantes.
  - El respeto, la moral y la transparencia de sus actos.
  - La constante búsqueda y construcción de nuevos conocimientos, y su interés por la investigación, la docencia y la proyección social.
  - El ejercicio ético de su profesión educativa.
-



- Su amor por el Diseño, las artes y la comunicación, y todo lo que la formación de diseñadores, artistas y comunicadores implica.
  - El compromiso con el desarrollo intelectual, espiritual, social y político del país.
  - La búsqueda de la verdad, de la justicia, la paz y del bien común.
- 

## 6.2. Actualización para docentes

Los docentes tienen derecho a participar en los programas de actualización de conocimientos y perfeccionamiento académico, humanístico, científico y artístico, de acuerdo con la programación de estos eventos que establece la Institución, ofrecidos también a través de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

Con el fin de profundizar y precisar algunos aspectos del Diseño y de su forma de ser aprendido, respecto a cómo se transmiten las técnicas y los conocimientos propios del diseño, se señala que este proceso se efectúa del siguiente modo:

En el conocimiento siempre se parte de una totalidad, que se llamará la forma. Esto es lo primero percibido. Esta forma es, en un principio, una totalidad redundante, es decir que los elementos presentes en ella no son del todo conocidos ni evidentes. En ella hay más de lo que se puede comprender. Hacer evidente todo lo contenido en ella es la labor que le corresponde a la formación, a la academia.

También, se tiene presente la enseñanza heredada del pasado, concretamente de Platón, según la cual “ya sabemos todo”. La pedagogía no hace más que recordar algo que ya está en la conciencia, adormecido, no explicitado y que ahora el docente debe actualizar a través de una docencia apoyada en el recuerdo, en la intuición original de aquellos arquetipos allí ubicados a priori, o sea, antes de nacer.

Esta forma de adquirir conocimiento, que ya se ha practicado más de una vez en Taller Cinco, acude a toda clase de estrategias: desde lo lúdico, hasta el ejemplo concreto, la aplicación que se le puede dar a lo aprendido, a lo explicado. Lo lúdico consiste en dejar que el estudiante aporte libremente a su campo de experiencia personal, que no se vea frustrado ante un régimen de aprendizaje impositivo que malogre sus fantasías personales. Casualmente, éstas son las que interesan, ya que sobre ellas se construye el aprendizaje, pues son el punto de partida ideal para hacerle apropiarse de conocimientos concretos y aplicables en el ejemplo tratado. Además, se aprovecha la experiencia grupal: todos han vivido una colectividad que aporta a través del ejemplo, del uso, del modo de comportamiento ante las personas y las cosas.

La tendencia instintiva a imitar, a actuar de acuerdo a los patrones más representativos, se aprovecha ahora para, haciendo uso de los mejores ejemplos del grupo de estudiantes, exaltar sus virtudes, explicar los procedimientos para lograr sus objetivos y ponerlos como ejemplos a seguir.

Taller Cinco, por lo tanto, hace mérito a su nombre: Aprender aprendiendo. ¿Qué significa esto? Simplemente que para aprender hay que aprender cómo se hacen las cosas. Y para saber cómo se hacen las cosas es necesario acudir a la experimentación, poner en juego las habilidades motrices, la fantasía y el buen gusto, hasta lograr finalmente, o en parte, el propósito. El docente es un discípulo más, el más aventajado, que está aprendiendo, inclusive en una proporción mayor a sus compañeros de clase, a sus estudiantes. Este es uno de los méritos de ser docente en Taller Cinco: aprender de los estudiantes.

Además, la evaluación es colectiva: aprender unos de otros. Para ello, se acude a las áreas de circulación y zonas de exposición de la Institución en donde se hacen explícitos los trabajos resultantes en los diferentes talleres y laboratorios, los logros académicos, las metas cumplidas y ejemplarizantes. Este aprendizaje lleva a preguntarse acerca de cómo responde el estudiante a él. Para asombro de todos, los resultados son sorprendentes. Desde el primer semestre, la creatividad, la espontaneidad en la creación, la fantasía y el buen gusto, se hacen patentes en las producciones mínimas y máximas diseñadas por ellos. La ponderación colectiva de los trabajos expuestos, es uno de los métodos de aprendizaje, de los medios más adecuados para formar criterios y juicios personales a cerca de lo visto y de las propias aptitudes.

La investigación como ejercicio continuo se adelanta en la Institución por niveles, por asignaturas, por grados de saberes. Lo importante es que la experiencia inicial sea ejemplarizante y total en el sentido de que predisponga mental y anímicamente al estudiante a asumir continuamente el reto de demostrar que es capaz de expresar lo aprendido, en forma personal y original. Cada taller, cada asignatura, tiene prácticas investigativas tendientes a que el estudiante llegue a un pleno dominio de las técnicas requeridas para un manejo equilibrado, armónico y bello del contenido. Es así como asignaturas básicas, fundantes, se aprenden de una vez por todas y contribuyen a resolver en forma armónica los problemas que se plantean en experiencias posteriores. Esta cualidad tiene el Diseño: lo aprendido. Lo sabido aparecerá, en cualquier momento del tiempo, como un capital disponible para nuevos fines, para nuevas realizaciones.

Por lo tanto, es imperativo acostumbrarse a pensar que en el Diseño se investiga de otro modo: el producto final ha sido elaborado en la interioridad del investigador, es el resultado de sus experiencias, de sus dotes personales, como sentido del equilibrio, de simetría, de armonía, de sensibilidad ante el color y la textura, y no algo nacido como resultado de observaciones y descripciones de objetos exteriores al observador. Cada creación es única e irrepetible. Cada creación es obra de la espontaneidad y no susceptible de ser encontrada por otro distinto al creador mismo. Aquí se nota la diferencia con las ciencias físicas y matemáticas, ya que los resultados son inmediatamente socializables, es decir, cualquiera los puede reproducir y alcanzar. La creación en el Diseño, si se puede decir, es algo semejante a una creación única e irrepetible. Lo

creado vale por sí mismo, no necesita del testimonio de aprobación de terceros, se sostiene por su propio peso.

En ninguna otra disciplina intelectual se puede ser tan creativo e innovador como en el Diseño: no se le puede pedir a un contador que se invente una nueva ecuación contable en cuarto semestre de carrera; no se le puede pedir a un físico en décimo semestre que explique una nueva teoría de la relatividad o la gravedad. Por el contrario, el diseñador sí puede ser un creador desde el primer ciclo de estudio. Por lo tanto, sólo es posible documentar la actuación de los diseñadores por medio de sus trabajos concretos.

Taller Cinco ha sido cuidadosa al llevar una memoria de todas las realizaciones de sus estudiantes, que sirven, a su vez, como ejemplos en la Institución para medir la creatividad de las generaciones, la habilidad de los docentes y comprobar el grado de eficiencia de los currículos de los programas. Se han hecho investigaciones en campos insólitos que no se habían realizado antes en Colombia, como diseño de nuevos vestuarios, escenografías, estudios sobre nuevas fibras, propuestas de calzado novedosas, etc., todas ellas comprobables y sustentadas en los archivos de la biblioteca de la Corporación.

### **6.3. Investigación**

El sentido de la creación en Taller Cinco Centro de Diseño se centra en un Departamento de Formación y Desarrollo para la Investigación, con capacidad decisoria, académica, administrativa y operativa. En él se genera un diálogo entre investigación, extensión y docencia, principios reguladores básicos en los procesos de enseñanza – aprendizaje – evaluación.

Los resultados de este esquema de investigación se ven en la entrega a la nación de personas creativas, con nuevos conocimientos e ideas en las diferentes áreas del Diseño, que junto con las tecnologías, las técnicas y la investigación científica contribuyen y aportan nuevos conocimientos, nuevos procedimientos para ser aplicados en la pequeña, mediana y gran empresa, lo que les permitirá competir a nivel nacional e internacional, afianzando así el valor del producto colombiano.

Es así como la investigación se debe convertir en una actividad permanente para generar conocimientos o técnicas y comprobar las ya existentes. Asimismo, para posibilitar su utilización, crear o adecuar técnicas y tecnologías, con el fin de dar fundamento, orientar y facilitar los procesos de enseñanza – aprendizaje – evaluación, por una parte; y por otra, para cumplir con el vínculo real entre cada institución y el sector social, productivo, industrial y empresarial en la búsqueda de soluciones a los problemas del entorno.

Un ingrediente que acompaña los procesos anteriormente descritos se refiere a la formación en metodología, lo que permite dar cumplimiento a la actividad investigativa con miras a desarrollar la investigación formativa para aplicación, en el aula y desde el aula, en proyectos de trabajo de

grado. La formación para la investigación institucional, aplicada a proyectos con el mismo carácter, hace parte de uno los propósitos y elementos que conforman este Departamento.

La actividad investigativa en una comunidad académica de Educación Superior requiere una estructura organizativa para la realización de las funciones que deben ser asumidas, y unas políticas, para dar cumplimiento a la formación de nuevos profesionales investigadores, con vocación y dedicación. Mediante ellas, el Departamento de Investigación asume también esta función y cumple su objetivo social. Taller Cinco Centro de Diseño, a través de la creación y gestión del Departamento de Investigación, centra sus políticas en:

- Apoyar actividades que permitan el desarrollo de la investigación para potenciar el trabajo docente, principalmente en el campo del Diseño, las artes y la comunicación.
- Crear y propiciar condiciones, medios y espacios adecuados para fomentar la participación de la investigación a nivel institucional e interinstitucional, a través de convenios suscritos con entidades del orden nacional, departamental y municipal.
- Fomentar el desarrollo de la investigación como base y complemento, que junto con la docencia y la extensión proporcionen soluciones a problemas en el campo del Diseño para satisfacer las necesidades del entorno a nivel local, regional y nacional.
- Incorporar y vincular la actividad investigativa como un eje articulador a la malla curricular en los diferentes programas de Diseño, artes y comunicación, y orientar al estudiante en los procesos y formalización de trabajos de inducción a la investigación, en proyectos específicos de las diferentes áreas y líneas de investigación, y en proyectos de trabajo de grado.
- Apoyar y orientar para el establecimiento de estrategias de investigación alrededor de problemas de interés social del entorno, derivados de las líneas específicas y proyectos a nivel interdisciplinario e interinstitucional.

---

### ***Gnoseología del Diseño:***

Deseamos insistir en la forma propia de conocer en las artes y en el Diseño. Lo hacemos, debido a que existe cierta oscuridad y malentendido al respecto. La principal dificultad proviene de confundir la investigación a nivel de las ciencias físico matemáticas y sociales, de la investigación en el campo de las artes y el diseño. Hemos sido víctimas de ese malentendido y esperamos, con la reflexión que presentamos a continuación, superar de una vez por todas este vacío y exigir que se nos tome en cuenta como investigadores en un campo poco conocido para personas ajenas a él, pero que, no por esto tiene su validez universal, sus leyes muy definidas y sus resultados son tan trascendentales para el progreso de la sociedad y la cultura como cualquier investigación en el campo de las ciencias naturales y sociales.

Prueba de que lo dicho se cumple, lo podemos evidenciar en los distintos eventos de diseños en que el Taller Cinco Centro de Diseño ha participado a nivel nacional e internacional, obteniendo notables distinciones: las obras y diseños expuestos son todas de la autoría de nuestros estudiantes, logradas a través del método aquí descrito y elaboradas de acuerdo a rigurosos principios de elaboración manual, aprendidos a lo largo de su formación y gracias al cual sus acabados han sido excelentes.

La investigación en el campo del Diseño se realiza de manera diferente a la investigación en las ciencias físico – matemáticas y en el campo de las ciencias sociales. El Diseño parte de una creación original del objeto, que no le es dado previamente, que el diseñador debe proyectar y conformar de acuerdo a determinadas exigencias. El arte aplicado está sujeto a requerimientos de uso, a necesidades asentadas en la vida diaria de la colectividad, de los consumidores a los cuales el diseñador, “artista práctico” o “artista utilitario” debe responder y satisfacer. Sus creaciones deben ir más allá del mero uso práctico y convertirse en verdaderos objetos de diseño. De ahí que no sea tan descabellada la idea de poner un orinal, como lo hizo Duchamp, una máquina de afeitar eléctrica u otros productos de diseño como muestras de esculturas de los tiempos modernos. Con todo, el carácter práctico para lo que fueron hechos no se ha perdido.

En cuanto al concepto de utilidad, que el diseñador creador debe tener muy en cuenta, podría decirse que se cumple cuando el utensilio, al ser usado, se acopla de tal modo a nuestro requerimiento que parece integrarse como un elemento más del cuerpo. Tal fue lo que Martin Heidegger encontró como lo propio del mundo objetivo, la “zuhandenheit”, el estar presto para ser utilizado, agarrado con las manos y encontrar en él la correspondencia deseada. Si esa correspondencia no se da, se rechaza el utensilio como inservible para tal fin.

- a. Por lo tanto, se tiene que hacer evidente esa diferencia fundamental en la primera parte del aprendizaje del estudiante. Él debe saber, que es libre de crear; debe comprender que se le dan ciertos fundamentos y parámetros para que asuma esa libertad de creación. También, es preciso darle a comprender que él no es un artista “puro”, hacerle ver que sus creaciones obedecen al principio de utilidad, “de servir para algo”. Así, comprenderá que no se trata de arte puro sino de arte aplicado. No por ello el estudiante debe perder su espontaneidad y su creatividad al diseñar, sino que debe ponerlas ahora al noble servicio de crear objetos, comunicación visual, útil para la formación y el progreso moral, intelectual y estético de sus congéneres.
  - b. Lo dominante en la teoría pedagógica colombiana es el realismo ingenuo aristotélico que predica la supremacía de la experiencia sensible sobre toda otra forma de representar, construyendo arbitrariamente un concepto de experiencia como resultado de la sumatoria de partes desarticuladas, para formar, finalmente, un todo que no se explica cómo surgió finalmente. En la Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño, por el contrario, la docencia y la investigación parten de la experiencia de la totalidad, de una totalidad redundante que se experimentará completamente a medida que el estudiante asciende en sus etapas de conocimiento.
-

- c. Esa totalidad es la que él debe comenzar a comprender desde el primer momento. Lo hará en la medida en que la entienda como una estructura con sentido, como un todo significativamente organizado y no de cualquier modo.
  - d. Tendrá la libertad de modificarla a su antojo, construirla y deconstruirla. De este modo, comprenderá su libertad de creación. Podrá entender a su preceptor como un guía, como un juez no implacable, sino auspiciador de su talento y de posibilidades constructivas y expresivas.
  - e. Lo redundante contenido en la figura se hará gradualmente comprensible a través de la llamada malla curricular, es decir, de aquellas asignaturas que conforman el plan de estudios. Este ha sido elaborado de modo que el estudiante parta de los elementos más simples a los más complejos, de lo operativo y motriz inicial a procesos de construcción avanzados, del uso de lo meramente instrumental a la aplicación de aparatos y utensilios de la más avanzada tecnología, que le permitirán enriquecer su creatividad.
- 

En resumen, se trata de enseñar a ver y a operar con los medios apropiados, con la intención de estar en capacidad de producir objetos de diseño de alto valor de uso y satisfacción.

Para explicar cómo se da lo anterior por asignaturas o cursos, vale la pena tomar un ejemplo para comprender el currículo de cada período de estudio, partiendo de la totalidad a lo particular. La totalidad está dada por la estructura; lo particular, por los elementos que la integran siguiendo un orden riguroso de composición. Este orden no es captable sensorialmente (pues para saber qué es lo que se está percibiendo es necesario saber qué es lo percibido), es un orden que se evidencia intelectualmente y que sólo el intelecto está en capacidad de comprender y qué es, hablando un poco jocosamente, lo que le permite al ser humano comprender que se está comiendo una manzana, mientras que una vaca no lo puede saber. Esa capacidad de ideación es lo que diferencia al hombre de los animales.

Partiendo de dicha estructura, de la forma total, aunque redundantemente percibida, en el aprendizaje inicial, comprenderá que ella tiene un tamaño, un volumen, un color, y que tiene ciertas características al tacto como dureza, suavidad, sensaciones térmicas como frío o calor, resistencia a ser penetrado; sensaciones que ya había experimentado en otras ocasiones, y posteriormente, partiendo de ellas imaginará posibles grados de variación y estructuración, todo acorde con el uso que le quiera dar a su proyecto.

De esa necesidad intelectual creada frente al concepto de “totalidad estructural”, de la cual se parte, se va deduciendo secuencialmente, cada uno de los contenidos dados ya, presentes en esa intuición originaria de la forma: además de la forma, su estructura propia, el color, el material, las subestructuras que la puedan integrar; pasando de inmediato a conceptos puramente intelectuales como los de las leyes que deben estar presentes en la estructura: Simetría, Equilibrio, Armonía, Peso y finalmente, como la última categoría que debe aparecer en el Diseño, qué uso se le va a dar a lo así percibido. Esta función de determinar un uso al diseño así concebido, es el elemento fundamental que separa al creador puro del “artista utilitario”, o sea El Diseñador. La función “uso”, pone ahora en movimiento una serie de cavilaciones tendientes a buscar la forma

más apropiada para cumplir este requerimiento, como también el material que pueda soportarla en forma correcta y precisa.

En Taller Cinco este es el proceder a seguir en la línea institucional de investigación en el área del Diseño. Su modalidad, sus implicaciones, es lo que se intenta explicar. En primera instancia, se ha apartado la forma de investigar en Diseño de la investigación propia de las ciencias físicas y matemáticas, ya que lo esencial y propio del diseño es la construcción de su objeto de investigación.

Este grado de aproximación al fenómeno de creación en los distintos campos del Diseño, de acercamiento a la temática propia de cada una de los programas académicos que componen el currículo de la Corporación, se da a partir del segundo semestre: de lo general, experimental e investigativo del primer semestre básico, se pasa a la creación aplicada de los objetos propios de cada disciplina del Diseño.

Esto no se hace de cualquier modo, sino continuando con el esquema de partir de la totalidad para llegar a los elementos individuales que la constituyen: del fenómeno vestuario en general a su expresión concreta y particular del vestuario humano; de la habitación como fenómeno de Diseño, a la expresión en los distintos tipos de habitación, según los requerimientos humanos. De este modo, el estudiante puede pasar de lo sintético a lo analítico, del todo a las partes que lo integran y volver a tomar una de esas partes como un todo y aplicar la misma mecánica de la síntesis al análisis. Esto le permite, para comprender el aspecto pragmático del oficio del diseñador, resolver problemas concretos del vestuario, de la casa, de la comunicación visual, etc.

Una pedagogía así comprendida no puede ser autoritaria. Debe ser libre y respetuosa del ser propio del estudiante, de sus habilidades, sus gustos y sus capacidades.

#### **6.4. Proyección social y extensión**

Desde su inicio, Taller Cinco Centro de Diseño ha concebido la actividad de extensión como elemento integral de la tarea docente. Es un requerimiento inherente a la formación tanto para el profesional titulado como también para la persona que desea conocer nuevos procedimientos y nuevos contenidos dentro de su profesión, con el propósito de mejorar y profundizar su marco de referencia intelectual y laboral. La extensión es parte integral de la Educación Superior.

El objetivo general es promover, coordinar e implementar el desarrollo del Departamento de Proyección Social y Extensión de Taller Cinco Centro de Diseño a la comunidad interna y externa. Además, al vincularse al sector externo, promueve de ese modo el mejoramiento cultural de la comunidad, ofreciendo el acceso al ámbito de estudios superiores a poblaciones marginadas, de artesanos, pequeños industriales y comerciantes de productos que de algún modo se relacionan con el Diseño.

Así cumplimos con el principio de la democratización de la Educación Superior a fin de alcanzar la proyección social exigida por la Ley 30, como es, brindar apoyo a programas; ofrecer capacitación y crear vínculos interinstitucionales como instrumento de divulgación de la labor académica que se lleva a cabo en la Institución.

### **Nota**

Cada uno de los programas presentará los logros alcanzados en su proyección social. Existen lazos con universidades del exterior a fin de complementar la formación de los estudiantes. También, el acercamiento de la Corporación con la Acopi, que alberga una serie de industrias que hacen uso del diseño. Todos estos son aportes con la idea de lograr un mejoramiento del producto colombiano.

## **6.5. Políticas**

1. Establecimiento de un marco de dinámica social que reconozca, valore e integre la extensión como proceso de búsqueda, descubrimiento y retroalimentación permanente para la comprensión y la riqueza propia de la técnica, tecnología y experimentación, en las disciplinas que ofrece Taller Cinco Centro de Diseño. Complemento a los problemas propios del objeto de estudio, atendiendo al dinamismo natural del proceso curricular institucional.
2. Incorporación y vinculación de la comunidad local y regional, ofreciéndole diferentes servicios, tales como convenios, intercambios, consultorías, asesorías, tutorías, programas, cursos, talleres, seminarios, conferencias, diplomados y afines en el campo del Diseño, arte, comunicación y humanidades, permitiendo la consolidación en cuanto a su pertinencia de gestión, formación e información, fundiéndose con el tejido social.
3. Consolidación y proyección de los servicios de extensión como mecanismo de vinculación permanente y efectiva con la realidad nacional, permitiendo contribuir al desarrollo regional gracias a los planes de estudio, ofrecimiento de servicios, utilización de recursos y proyectos de investigación.
4. Ofrecimiento de servicios para mantener y estructurar convenios y capacitación, donde se estudian y analizan los problemas regionales del entorno de manera integral con las políticas académicas, para planear y ejecutar acciones según las necesidades.
5. De esta manera, al ejecutar estas políticas de acercamiento a la comunidad, se fortalece el espíritu crítico, analítico, con criterio para motivar capacidades creativas y estéticas primordiales de la actividad institucional, que le permitirán complementar su formación como estudiante regular a través de los programas que ofrece la institución. En síntesis, la práctica conlleva a actualizar lo aprendido a través de casos reales concretos que se deben estudiar en el amplio contexto de lo social.
6. Fortalecimiento de la infraestructura institucional que ha de servir de apoyo a la actividad de extensión. Se entiende que antes debe garantizar la eficiencia de los recursos, la calidad y



eficiencia de los mismos, como también la posibilidad de aplicarlos a la labor formativa que no debe perder de vista.

7. Ofrecer cursos de extensión en las áreas de acción del Diseño, el arte y las humanidades, de modo que contribuyan a formar y dar respuestas a las necesidades de la población que las recibe. Esta formación en el campo artístico y de Diseño contribuirá altamente a mejorar los patrones de vida cultural. Además, introducirá valores estéticos y culturales que enriquecerán la vida diaria de la población al darle acceso a expresiones de diseños, artísticas y funcionales.
  8. Ofrecer asesoría y consultorías técnicas, orientadas a la adaptación, transferencia y aplicación de tecnologías dentro de los procesos productivos de carácter técnico, tecnológico y organizativo, relacionados con el mercado laboral, la productividad y la empresa, encaminados a mejorar, adaptar e innovar, los procesos y productos.
  9. El Departamento de Proyección Social y Extensión establece estrategias para estimular la educación flexible y abierta, implementando la tecnología y nuevos recursos a través de Internet, alternativa educativa de mayor cobertura y amplia difusión, por medio de la utilización de las TIC.
  10. En la medida en que la institución consulta el medio social y cultural de su entorno, prepara igualmente a sus estudiantes para que asuman en su aprendizaje aquellos conceptos, aquellas tecnologías, aquellas reflexiones que le permitirán ser posteriormente, eficientes y pertinentes en el campo laboral correspondiente. Esta preparación consiste en presentar un currículo de estudio con asignaturas íntimamente desarrolladas con los requerimientos del medio social laboral. Consultamos continuamente las nuevas tecnologías que salen al mercado, los nuevos aportes del sector industrial en la fabricación y confección de sus productos a fin de introducir todos estos logros dentro de los planes de estudios.
- 

### **Nota**

Con la aparición de Internet en el campo de la educación se asiste a una de las revoluciones culturales más grandes en la historia humana, de proporciones mayores que el movimiento de la ilustración en los siglos XVII y XVIII en Europa. Internet ha socializado el pensamiento y la cultura, de modo que hoy, con solo hacer “click”, la persona tiene acceso a la más profunda y variada información sobre los temas más inusuales y científicos que se puedan imaginar. Los efectos finales de la Web aún no pueden evaluarse. Basta decir que un indio en medio de la Amazonia, o un africano en la selva tropical del África, tienen acceso a la red y a la cultura gracias a la comunicación moderna, privilegio que antes era imposible. En la Institución se está implementando cada día más el uso de esta maravillosa tecnología.

## **6.6. Extensión cultural**

En el ámbito exclusivamente cultural es conocida la necesidad de generar ciertas actividades que enriquezcan la estética y, culturalmente, el quehacer del estudiante de Taller Cinco Centro de Diseño. Esto, también refuerza valores que aportan nuevas ideas y renovados conceptos, reflexivos y críticos, a los programas existentes para catalizar el potencial artístico y cultural de la Institución.

Los eventos, muestras y talleres que emanan de esta dependencia, están dirigidos a los estudiantes de Taller Cinco y se hacen extensivos a los demás estamentos institucionales. Son programados mediante convenios y acción social con la comunidad local y regional, divulgando las actividades en diferentes medios.

También son responsabilidades de esta dependencia las curadurías pertinentes para los expositores que deseen mostrar su obra dentro de las instalaciones del Taller Cinco Centro de Diseño. Asimismo, llevar la academia a otras instituciones educativas, galerías y museos, por medio de proyecciones de material fílmico, cine club, conferencias y conversatorios y exposiciones de estudiantes de las distintas disciplinas de Diseño.

### **Nota**

Para citar dos eventos que han sido muy bien acogidos por la sociedad capitalina, se puede nombrar, en primera instancia, la gran exposición de Fotografía, realizada por los estudiantes de este programa. La muestra se montó de forma artística y con todas las técnicas modernas de exposición en los salones del Centro Cultural García Márquez. Esta exposición fue visitada por más de 15.000 personas tanto nacionales como extranjeras, recibiendo una amplia y favorable crítica por parte del público y los medios de comunicación en general.

También el programa de Diseño de Alta Costura presentó en el mismo espacio una exposición con el nombre Metáforas Geométricas. En esta oportunidad se mostraron diseños originales de los estudiantes, plasmados en papel y valiéndose de las composiciones y de la habilidad constructiva que ofrece una técnica como el plegado del papel, entre otros.

No está de más nombrar la gran exposición anual que lleva a cabo el programa de Diseño de Alta Costura para el público en general. Se han escogido escenarios como la Feria Internacional de Bogotá, El Club El Nogal y las propias instalaciones. Diseño y Textil y Diseño Gráfico participan igualmente en exposiciones para el público general. Vale la pena nombrar aquí la magnífica exposición de Textil, que tomó como inspiración y medio de expresión el yute. Esto se hizo en colaboración con la Sociedad de Artesanos y la Industria del Yute, para encontrar variadas formas de expresión de tan valiosa fibra textil. La Alcaldía del municipio de Chía facilitó en esa ocasión el Castillo de Marroquín.

Existe documentación que evidencia todo lo anterior.

Los cursos de talleres de plástica y musicales componen la oferta práctica y teórica para una profundización artística creadora. También, los convenios, vínculos, participación en eventos e intercambios con otras entidades e instituciones le han permitido a Taller Cinco Centro de Diseño ser reconocida en el ámbito productivo, laboral, comercial y educativo como una de las instituciones pioneras y líderes en las áreas del Diseño, las artes, la comunicación y las humanidades. Se ha mantenido la participación en ferias y eventos, que son multiplicadores de acercamientos para constituir los distintos convenios, servicios y reconocimientos.

El Departamento de Bienestar Institucional, fundó y organizó el grupo de Universidades del Norte, OUN, creando esa entidad que hoy ha alcanzado gran notoriedad como elemento aglutinante en

actividades del deporte y la cultura a las Universidades y al estudiantado de ellas ubicadas al norte de la ciudad de Bogotá.

### **Nota**

A fin de acabar con el carácter escolar que se puede notar, en parte, en el sector de la Educación Superior en Colombia, la Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño ha iniciado un experimento de apertura del conocimiento consistente en, brindarle al estudiantado, sin costo adicional alguno, a las distintas asignaturas de los distintos programas académicos. Para nosotros es relativamente fácil realizar este experimento ya que nuestros planes de estudio giran alrededor del diseño y la comunicación visual. De hecho, por lo tanto, ya existe mucha afinidad entre los diseños que ofrecemos, afinidad que permite a un estudiante complementar sus inquietudes intelectuales aprendiendo temas y contenidos de otros diseños distintos a la disciplina de diseño escogida por él. Es así como un estudiante de Diseño Gráfico puede estar en la estampación textil. Igualmente, un estudiante de Diseño de Interiores puede estar interesado en asignaturas del programa de Diseño y Producción de Televisión. Nuestro ideal es que ellos puedan saciar esta inquietud intelectual, este empeño de acción interdisciplinaria para mejor provecho en su formación.

Nos ufamamos de haber introducido las asignaturas electivas académicas, libres en el más amplio sentido de la palabra: no tienen precio alguno, pueden ser consultadas por cualquier estudiante o persona perteneciente a la Institución, con el único requisito, de que debe rendir satisfactoriamente y aprobar esa asignatura. Todo este mecanismo está debidamente establecido en el Reglamento Estudiantil.

Igualmente estamos ofreciendo formación en lenguas extranjeras, a fin de facilitarle al estudiante su inserción en el ámbito académico internacional. Hemos comenzado con el inglés en esta primera etapa. A medida que nuestros recursos nos lo permitan iremos incrementando las lenguas extranjeras a estudiar.

Finalmente, se deduce que la preocupación fundamental de la Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño es la de obtener un producto final muy bien elaborado, para expresarlo en términos de la ingeniería actual. Traducido a términos humanos, se trata de que el futuro profesional de Diseño sea una persona eficiente en el desarrollo de sus habilidades a nivel intelectual, moral y operativo, lo que le servirá para obtener ventajas competitivas en el mercado laboral. Estas pueden resumirse de la siguiente manera:

- a. Será creativo. Es decir, considerará el Diseño como un arte para ser aplicado, y por lo tanto sus productos no carecerán de esa función fundamental que se denomina la belleza formal. Esta belleza formal, como se sabe, es algo que el creador, tanto el artista puro como el artista práctico, debe tener siempre presente en la elaboración de sus productos y es lo que le permite realmente ser original y competitivo. Esta característica, ser creativo, no la ha adquirido por azar sino que se debe a su íntimo contacto con las humanidades, con los diseños, con las historias del arte.
-

- b. Será altamente versado en las tecnologías. Esto equivale a decir que no será ajeno en su trabajo a emplear sus habilidades motrices y manuales para expresar sus proyectos de Diseño, pero también las podrá articular en cualquier medio técnico avanzado: computador, software y hardware diversos y aplicados a cada disciplina.
- c. Será un colaborador eficiente en el desempeño de sus obligaciones laborales. Tendrá las herramientas conceptuales y prácticas que le permitirán abordar exitosamente cualquier dificultad propuesta, con propiedad y profesionalismo.
- d. De ese modo, estará construyendo patria y permitiendo que la nación se convierta en algo sostenible moral y materialmente para gran parte de la población. Es decir, asumirá plenamente su responsabilidad como miembro de una colectividad.
- e. La exigencia de idoneidad y de pertinencia de cada una de las asignaturas que integran los ciclos ha sido calculada con el mayor rigor, tendiente a que cumplan la exigencia de su ubicación y correlación con el todo. Por lo tanto, se pretende que no haya asignaturas de “relleno”, asignaturas “inventadas”, sino que en cada caso se enseñe algo que está científica y prácticamente comprobada. Es decir, asignaturas que responden a necesidades concretas del entorno socioeconómico y cultural propio del país.
- f. La pretensión de Taller Cinco va más allá de formar un profesional unidimensional. El punto de vista es que entre más y mejores contenidos se le den al estudiante, él estará más capacitado para desempeñarse en su esfera laboral. Es así como se ha tenido muy en cuenta que haya una red de vasos comunicantes entre las distintas disciplinas del Diseño que se dictan en la Institución. Si bien hay asignaturas que no son propiamente del currículo concreto de la carrera, sí son auxiliares, que le permiten al estudiante ampliar aún más el grado de conocimiento del saber profesional. Queremos referirnos nuevamente a lo arriba expresado en la nota al texto: que hemos iniciado una forma de acceso a la formación y a la información que rebasa el marco rígido de cada programa académico, permitiéndole al estudiante consultar otras fuentes de conocimientos, otros procedimientos y habilidades técnicas de otras disciplinas, sin que ello les sea, desde el punto de vista económico difícil de alcanzar. Nos referimos a una propuesta de elección libre de asignaturas distintas al plan de estudio elegido y obligatorio: para decirlo con un ejemplo, para un diseñador de interiores no está de más conocer las técnicas avanzadas de la Fotografía; para un diseñador gráfico o para un publicista, conocer el diseño escenográfico y comercial propio de los conocimientos de los interioristas. Todas las disciplinas pueden ser muy útiles para todos, sea cual sea la carrera que estudien.

---

Lo anterior quiere decir que en el medio actual se le exige a un profesional la habilidad de resolver múltiples problemas, algunos de ellos colateralmente identificados con sus conocimientos principales, pero que de algún modo debe conocer para poder desempeñarse adecuadamente. Nos adelantamos con nuestro currículo electivo abierto, a estas futuras exigencias laborales, que son y serán propias de un mundo globalizado, de una economía con múltiples componentes que sólo pueden ser plenamente resueltos por personas idóneas y con una formación muy amplia.

## 7.

# SISTEMA ACADÉMICO

### 7.1.1. Principios pedagógicos

Los siguientes son los criterios que sustentan el modelo pedagógico:

1. La Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño se define como un escenario de aprendizaje del diseño, el arte, la comunicación, la creatividad y la técnica, con los cuales se busca contribuir a la construcción de proyectos de vida personal, social, de país y de mundo.
  2. El centro del proceso de educación es el estudiante.
  3. El docente es un facilitador y potencializador de los procesos de construcción de los aprendizajes de los estudiantes.
- 

4. Los ejes de su formación, teniendo en cuenta la formación profesional universitaria, no pierden de vista la necesidad de preparar al estudiante para integrarse al mercado laboral. En este sentido, se ha tenido muy en cuenta crear a lo largo de su formación de 9 períodos académicos una serie de competencias que se lograrán partiendo del instrumental simple a lo más elaborado, para finalmente llegar a un producto final que lo caracterizaría como un profesional capaz de enfrentarse, por sus habilidades operativas y conocimientos teóricos y prácticos, a cualquiera de los retos que su futura vida profesional le demande.

No se trata de una simple declaración formal. Es posible probar que el estudiante de la Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño, con los programas técnicos profesionales a 8 semestres, es un profesional altamente especializado y por ello muy apreciado en la esfera del trabajo, por sus conocimientos, su capacidad de resolver problemas y su gran habilidad para trabajar en grupo.

5. El proceso concreto de formación involucra una participación activa entre el docente y el educando, de modo que los proyectos a realizar durante la etapa formativa correspondan a propuestas hechas en el aula de clase por el estudiante con la correspondiente observación y seguimiento del docente. De este modo, se controla la originalidad de los mismos, se evita caer en la tentación de la copia y el fraude, y se practica la futura relación laboral en que incurrirá el estudiante durante el ejercicio de su carrera. Durante este proceso, se acentuará la actividad ideativa e imaginativa del estudiante; el pensar racional y lógico, a fin de que el proyecto de Diseño a elaborar conlleve una alta racionalidad y una lógica implícita que le permita la función a la cual está destinado.
6. Acorde con los planteamientos anteriores, la labor del futuro profesional egresado de Diseño de la Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño, está enmarcada dentro del campo de la comunicación visual. Esta tiene como objeto producir diseños que involucren un alto grado de belleza formal y un alto grado de racionalidad, que le permita convertirse en un

objeto útil para el uso. Entonces, no se trata de arte puro sino de arte aplicado, con un alto grado de estética y funcionalidad.

7. En lo referente a la evaluación de los resultados académicos (los llamados exámenes o pruebas académicas) de los estudiantes en las distintas áreas de formación, se tienen como criterios los siguientes:

---

- La originalidad. Entendida como el aporte individual y único que el estudiante hace y debe sustentar al dar testimonio de su proyecto original de diseño.
  - La utilidad. Como se trata de diseños, de la creación de objetos para uso instrumental y práctico, se valora, igualmente, el grado en que alcanzan esta exigencia los modelos de diseños elaborados y presentados por el estudiante. Se debe tener en cuenta que el concepto “utilidad” también alude a la efectividad de la comunicación. Debe despertar plena acogida por parte del consumidor en el sentido más amplio de diseño, desde una revista o impreso, pasando por un traje adecuado hasta llegar a la más sofisticada construcción moderna.
- 

Lo anterior se logra si los modelos llevan implícitos criterios como la armonía, la elegancia y el equilibrio de las partes, atributos que lo hacen visualmente agradables y aceptables para un potencial consumidor. A continuación se exponen las tareas que hacen indispensable el ejercicio constante de la educación en la construcción de proyectos de vida integrales, a través de la disciplina del Diseño, las artes y la comunicación:

### ***Aprender a ver***

En la Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño se concibe el ejercicio de aprender a ver como una actitud frente al mundo que es propia del perfil de un estudiante de Diseño, arte y comunicación, pues desde que llega a la Institución lleva consigo un talento innato para experimentar el mundo, para detenerse en el profundo ejercicio de la observación y la meditación en la imagen, que es igualmente formador de su carácter. La Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño vela por conducir dicha actitud, que será generadora de nuevas propuestas estéticas basadas en el estudio, la investigación y la experimentación. Estos elementos servirán para poder comprobar, posteriormente y con los objetos creados por el estudiante, la gran labor del Diseño en el mejoramiento de lo inicialmente planteado, a través de un proceso de reflexión frente al objeto estético.

Este aprender a ver es la base de la formación, porque conecta al estudiante con el mundo que lo rodea y que aparece por primera vez ante él. De esta manera, se continúa y multiplica esta mirada con una guía en la formación de una conciencia de lo observado y asimilado, que incluye las manifestaciones de otros seres que lo rodean, lo cual le permite proyectar ideas propias para que éstas también sean asimiladas por otros seres. De ahí que sea importante tener en cuenta los siguientes puntos:

- Desarrollar una capacidad lógica de observación frente al fenómeno perceptivo de la figura y el fondo. Poder profundizar en esta relación fundamental para cualquier teoría científica y artística, será una de las labores más enriquecedoras que se le pueda aportar a los estudiantes. La Institución prepara a sus estudiantes en esta labor de aprendizaje del buen percibir, a través de cursos como el Dibujo Artístico, la Psicología de la Forma, la Semiología de la Imagen, la Teoría del Color, el Dibujo Representativo y los Diseños Bi y Tridimensional. En ellos el punto de partida es aprender a ver.
  - Motivar un pensamiento crítico respecto a la forma, activando en el estudiante la necesidad de pensar y tomar conciencia de su acto perceptivo, a fin de que pueda comprenderlo y analizarlo.
  - Plasmar sus experiencias visuales comunicativas en un lenguaje lógico, fluido y rico en análisis y crítica de lo observado.
- 

Por ello, el interés de la Institución es dotar al estudiante de las herramientas conceptuales necesarias para una buena explicación de los resultados obtenidos en sus propuestas de diseño. Esta forma de presentación dará cuenta del grado personal de trabajo invertido en ellas, pues lo narrado no debe ser otra cosa que la experiencia intelectual vivida durante la elaboración. De ahí que trabajos suplantados o copiados no podrán ser explicados en forma alguna, pues no existe la evidencia directa entre ellos y su artífice. Valga decir, como ya se afirmó, que el docente estará presente desde el inicio hasta el final del proyecto de diseño del estudiante; aprenderá a conocer los estilos individuales de cada uno de los estudiantes y, de esta forma, será sensible a cualquier tipo de fraude que puedan perpetrar.

El aprendiz sabrá que todo lo representado es pensar, pues tiene un sentido. Este hecho le hará conocer la diferencia entre el simple “representar animal” y el idear humano, que trasciende el ver y piensa en la realidad. El ser humano ve imágenes mentales producidas por su percepción cuando ella choca con el mundo exterior, tiene que formarse una imagen con sentido de lo que está percibiendo, si quiere saber qué es y dónde está. Sólo con la función básica, figura – fondo, es posible representar el mundo, y eso es lo que la percepción humana realiza. Cuando el estudiante es consciente de ello, es capaz de idear y juzgar el mundo de las representaciones y de comprender que puede proyectar, gracias a su libertad, objetos con sentido, producto de su imaginación. Aprenderá a ver que las cosas no hablan, que sólo la conciencia pensante es la que proyecta un mundo acorde con sus leyes inmanentes de presentar y representar.

La función del aprendizaje del diseñador se plantea como una cultura del buen ver basado en la conciencia y conocimiento de las normas que lo rigen. Podrá comprender, entonces, fenómenos tan singulares como las aparentes incongruencias entre el tamaño real y el tamaño observado con relación a los verdaderos enigmas. Nos referimos aquí al mundo de las ilusiones ópticas, cuya percepción requiere, casualmente, esa cultura del buen ver y comprender.

## **Nota**

Para el famoso Pirrón, el gran escéptico griego, estos fenómenos perceptivos a que nos referimos constituían una verdadera prueba de lo inestable, impredecible y desconocido del mundo exterior, sobre el cual la ciencia pretendía hacer afirmaciones universalmente válidas. Lo que para nosotros hoy en día, es algo explicable era para ellos todo un problema para comprender: ¿Cómo es posible que las cosas crezcan y decrezcan, es decir que cambien aparentemente de tamaño? Eran explicables tales dudas pues la simple experiencia visual los confundía a cerca del tamaño real de objetos como la tierra y el sol. ¿Cuál de los dos era más grande?

Todos estos fenómenos que incitaron al escepticismo antiguo y que alimentaron su poder argumentativo, fueron totalmente superados con la moderna Psicología de la percepción, con la moderna física y matemática, con los estudios astronómicos a partir de la famosa Alejandría, hasta llegar a Copérnico, Galileo y Newton.

Ha sido una gran conquista de la filosofía superar el realismo ingenuo imperante en la Antigüedad, a partir de Kant, con su revolución copernicana, según la cual no es el hombre el que gira alrededor de los objetos, sino los objetos los que giran alrededor del hombre. Esto sentó las bases para una mejor comprensión del fenómeno de la percepción humana. De acuerdo con Kant, el hombre sólo ve fenómenos, es decir, objetos construidos al modo propio de la representación humana, sujetos finitos y con un entendimiento también finito. Los objetos se representan siempre en el espacio y en el tiempo, lo cual es una manera de ordenarlos para la percepción y como base para el pensar. Sin embargo, este pensar nunca puede llegar a conocer el objeto en sí. La ciencia es un continuo intento de llegar a ese absoluto incondicionado. Este queda como tarea o como paradigma del progreso científico cuando la razón trata de conocer esos objetos absolutos (un primer comienzo de todos los fenómenos, la inmortalidad del alma, etc., cae en contradicciones, se vuelve una razón dialéctica).

La Psicología de la Gestalt recogió toda esta influencia del idealismo alemán y analizó en forma exacta el modo de representar humano. La primera tesis fundamental es: lo primero representado es la forma.

Este modo de percibir llevará al estudiante a comprender que la naturaleza es un todo organizado y que en ella son también operantes los conceptos de composición, equilibrio, belleza formal, etc. Por ejemplo al observar diseños naturales en frutos y flores vegetales, o en los animales. Todo esto lo podrá predisponer a una comprensión racional del mundo que lo rodea, que desembocará necesariamente en un respeto hacia ese mundo y un deseo de preservarlo y mejorarlo.

## ***Aprender a pensar en Diseño (aprender a visualizar)***

Así como ver, pensar es una actitud innata en el ser humano, pero aprender a pensar es una actitud para que el estudiante se involucre en el problema y ofrezca las soluciones apropiadas. De hecho, se entiende que el estudiante llega dotado de una serie de conocimientos y aspectos naturales que lo llevan a reconocer que puede desarrollar su potencial y alto grado de sensibilidad



y estética en áreas afines al Diseño, el arte o la comunicación. Estas facultades naturales deben conducirse para que el estudiante aprenda las técnicas, adquiera los recursos y cuente con las capacidades suficientes para que sea hábil en la toma de decisiones, y pueda elegir el objeto que le permita demostrar su idea. Por ello es importante fomentar en el estudiante la capacidad de razonar, de desarrollar su pensamiento, de asumir permanentemente la actualización de conocimientos y técnicas o tecnologías, y finalmente, de asumir los retos por venir, sean de cualquier índole, aspecto tan importante en el ejercicio de su futura profesión.

Aprender a pensar con base en la experimentación, formular hipótesis basadas en un trabajo de investigación y en el análisis del contexto, crear objetos propuestos por el estudiante y, finalmente, exponerlos para su comprobación en espacios apropiados es lo que se hace en la Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño. Cuando los trabajos de diseño salen de los talleres, la Institución se encarga de la puesta en escena, de la exhibición, de la muestra revestida de un protocolo. Es decir, se encarga de dar a conocer el producto del trabajo ante la comunidad, con el objetivo de que sea valorado, positiva o negativamente.

Estas exposiciones, además de dar un testimonio de la habilidad del estudiante, también demuestran el grado de transmisión de conocimientos y habilidades explicativas del docente, ya que si bien es el estudiante el creador del producto, también es cierto que en él se expresan el talento y las formas de percibir del docente.

### ***Aprender a expresar (el qué decir)***

Aprender a expresar es aprender a plasmar una idea, a comunicarla por medio de un argumento sólido. Es aprender a “decir” las cosas para luego concretar la manera “cómo” se van a expresar y por qué medios. Cómo aprender a expresar y a “decir” esas ideas de manera clara y concreta. Expresar es plasmar de manera visual y simbólica un pensamiento, una idea. Se puede expresar por medio de palabras, colores, formas, y de manera bidimensional o tridimensional. El expresar gracias a los conocimientos aprendidos y a las herramientas adquiridas, permite consolidar una idea o un pensamiento de manera lógica para un fácil entendimiento. Es preciso expresar sin dejar de lado la experimentación, ya que esto le permitirá al diseñador consolidar su idea después de haber sido comprobada y, finalmente, identificar el medio apropiado para darla a conocer.

Expresar con palabras es argumentar, es escribir. En la Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño, esta forma de expresión se encuentra de manera práctica en un guión, en un ensayo, en la sustentación de una idea de manera verbal o escrita; expresar con colores; es plasmar en un traje, en un espacio interior, en una fuente tipográfica, en un fondo para una fotografía, en una textura o en una fibra, con la necesidad de dar a entender una idea de manera simbólica. Expresar con formas brinda significados, pues estas también se erigen como medios de expresión simbólica dependiendo del contexto en el cual se componen.

## ***Nota***

Unas de las dificultades con que cuenta la formación superior en Colombia son los grandes vacíos culturales e intelectuales con que llegan los estudiantes de la educación básica y media. Es un hecho que se debe dedicar parte de la labor formativa, utilizando el menor tiempo posible, a corregir y enmendar aquellas falencias. Una de ellas, quizás la más notoria, es la dificultad de plasmar un conocimiento en forma clara y distinta, de modo que ese conocimiento sea comprensible en toda la extensión. Para lograr esta plenitud del pensar es necesario tener una disciplina en el aprender, que sólo se consigue en los libros y en la consulta del diccionario.

Actualmente, existe un nuevo fenómeno social: los “analfabetas consumidores de imagen”. La imagen domina las mentes. Las posibilidades técnicas de producirlas son casi infinitas y están al alcance de la gran mayoría. ¿Para qué leer si una imagen lo dice todo? Además, otro gran enemigo del pensar y del buen decir lo constituye la diversidad de ofertas del mundo contemporáneo en recreación y dispersión de la atención: fútbol, cine, boxeo, reinados de belleza, chismes, escándalos, telenovelas, Internet, revistas de todo tipo, etc. El ciudadano medio de la cultura se ve asediado constantemente en sus horas de descanso por este alud de información que lo distrae y lo aleja de una rigurosa disciplina del pensar.

La Institución tiene la convicción de que una exigencia mayor en la educación básica y media podría, en parte, mitigar los males aquí descritos.

## ***Aprender a hacer (el cómo decirlo)***

La expresión aprender a hacer es un conjunto de competencias específicas que el estudiante debe adquirir para que asuma un comportamiento social, tenga las aptitudes necesarias para el trabajo en equipo, facilidad al comunicarse y, además, esté en capacidad de afrontar y solucionar problemas. Esto, sumado a la capacidad de innovar y de transformar objetos, tiene el objetivo único de transmitir o hacer llegar esos objetos estéticos y fundamentalmente prácticos a quien los necesita.

Lo instrumental, lo fácil de ser entendido, los medios apropiados para dar a conocer el objeto, la experimentación con el medio y el conocimiento de este medio, permitirá saber cómo expresar la idea y cómo realizar el objeto, previamente consultado, investigado y experimentado.

La institución, fiel a su filosofía de “taller” (o principio), hace que esta realización del objeto crezca en el aula, se compruebe, se experimente, se exponga y se sustente por primera vez. También, que pueda evaluarse con modelos propios, generando el sano debate participativo (retroalimentación), necesario para replantear y hacer las correcciones pertinentes, con el objetivo único de optimizar recursos y brindar un resultado ideal.

## 8.

# LA ESTRUCTURA ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA

### 8.1. Concepción académico – administrativa

El propósito esencial del enfoque académico–administrativo es contribuir a que la Institución asuma el rol de liderazgo en la formación del talento humano. Para lograr su concreción, se hace necesario conformar y consolidar gradualmente una comunidad científica educadora, que legitime su acción educativa por la racionalidad comunicativa del conocimiento en un ámbito de acción pedagógica, para la construcción interdisciplinaria de los saberes y la reflexión crítica. Esto facilitará la orientación de los profesionales egresados hacia nuevos caminos, conducentes al desarrollo socioeconómico y empresarial en la zona de influencia del proyecto educativo y en el país en general y, gracias a la globalización de la economía y las comunicaciones, en el ámbito internacional.

La responsabilidad social del proyecto está en formar profesionales universitarios con una sólida capacidad cognoscitiva y una apropiada formación para el trabajo. Aunque lo anterior se enuncia como carácter programático hacia el futuro, la Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño, en sus cuatro décadas de labor, ha dado muestras, como muy pocas instituciones en el ámbito nacional e internacional, a través de publicaciones, actos académicos, galardones y reconocimientos nacionales e internacionales de los estudiantes, de la labor desempeñada por sus estudiantes en el sector productivo, lo que los ha llevado a ser elementos fundamentales del cambio. Estas afirmaciones pueden documentarse en un listado que contiene los logros de los estudiantes.

El compromiso institucional con la comunidad está dado en función del logro de políticas, objetivos y metas institucionales, buscando alcanzar niveles de excelencia permanentes en la formación profesional de los estudiantes, en el gradual y continuo desarrollo de la capacidad pedagógica e investigativa de los docentes, y en la extensión del servicio académico a la comunidad. Es así como la Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño ha estado capacitando continuamente a su cuerpo docente en el manejo de las nuevas tecnologías de transmisión de conocimiento, en las formas de las nuevas técnicas pedagógicas y, en general, en la productividad intelectual que deben demostrar. A este respecto, debe mencionarse el hecho de que muchos de los docentes de la Institución han participado con obras originales en el enriquecimiento del Departamento de Publicaciones. También, el Comité de Talento Humano se ha propuesto como meta continuar y estimular la formación de sus docentes, esperando que ellos puedan realizar posgrados en sus áreas respectivas que les permitan una mejor posición en el escalafón profesional.

La acción educativa se realizará mediante las tres funciones básicas de la educación superior: docencia, investigación y extensión, en las que se establecerán niveles y procesos que aseguren la calidad de la educación. Se reflejarán en proyectos y programas establecidos por los órganos de gobierno. El apoyo administrativo al desarrollo de los proyectos educativos ha sido concebido para respaldar, permanentemente, el trabajo académico institucional.

### **Nota**

Después de hablar de la docencia, vale la pena referirse ahora a la investigación y la extensión. La Institución tiene consignados diferentes proyectos de investigación en Colciencias, cumpliendo de ese modo una de las exigencias de las nuevas políticas educativas del Estado colombiano. Se han hecho convenios con diversos gremios, de la pequeña y mediana industria, de grupos de artesanos y de comunidades a nivel municipal, a fin de que los estudiantes puedan elaborar productos de mejor calidad con sus conocimientos y sus tecnologías, y con la labor realizada por esos gremios, y puedan mejorar su capacidad de trabajo e ingreso.

La Institución ha participado en eventos como la Feria del Libro, Expodiseño y Expoconstrucción, el Foro Latinoamericano de Diseño, Colombiamoda y en la ya tradicional muestra académica de la Institución de Alta Costura en lugares públicos muy reconocidos, como el Club El Nogal y el Centro de Convenciones. Además, una de las consignas de Taller Cinco Centro de Diseño es que los estudiantes intercambien experiencias interdisciplinarias, dejando abierta la posibilidad, sin costo alguno, de participar de experiencias intelectuales en los distintos programas que se ofrecen en la Institución, para los estudiantes que lo requieran. Los espacios comunitarios del Centro de Diseño se utilizan como medio de información, al presentar en ellos los trabajos que a lo largo del semestre surgen en los distintos talleres de los programas académicos.

En consecuencia, la Institución estructura su quehacer educacional a partir de las notas que caracterizan las instituciones de Educación Superior desde su aparición, en el siglo XIII: la autonomía, en concordancia con la Ley 30 de 1992; la corporatividad, puesta de presente en los cuerpos colegiados de la entidad, y la universalidad del conocimiento, facilitando el acceso de los estudiantes a las diversas formas del saber, y a la cultura sistemática y no sistemática.

Taller Cinco Centro de Diseño ha retomado la decisión institucional centralizada de fundamentar su organización y sus actividades académico-administrativas en la aplicación de un enfoque sistemático. Este precisa que los órganos de gobierno, los órganos asesores y las autoridades administrativas o académicas y la totalidad de los funcionarios, deben actuar como elementos dinámicos y dinamizadores del proceso educativo desde cada puesto de trabajo, desarrollando permanentes relaciones laborales, para asegurar el logro de los propósitos institucionales y de las políticas trazadas por la alta dirección. En este orden de ideas, la Institución tendrá órganos decisorios y consultivos, las dependencias y los funcionarios que harán posible llevar a cabo las actividades y tareas que le son propias en los distintos niveles jerárquicos de la academia y de la administración.

## 8.2. Enfoque sistémico

La construcción del Proyecto Educativo Institucional implica la decisión sobre su estructura orgánica. Siguiendo los postulados trazados por algunos autores, cada entidad educativa de nivel superior debe definir sus formas organizacionales con base en los derroteros establecidos por sus fundadores y en una fundamentación teórica que se adecúe a sus objetivos.

El enfoque sistémico adoptado por la institución estará integrado por los subsistemas Directivo, Académico y de Bienestar, los cuales se describen a continuación:

### Subsistema Directivo

Se encarga de ejecutar las políticas establecidas por los órganos de gobierno y por la Rectoría. Está conformado por las autoridades educativas de la institución y por los órganos asesores. En términos generales, el Subsistema Directivo de la Institución se encarga de:

- a. Establecer las pautas administrativas y académicas, y los lineamientos operacionales que orientarán la labor educativa, en plena concordancia con los planes del Sistema Nacional de Educación Superior y con las normas que rigen la actividad formativa postsecundaria de la modalidad universitaria.
  - b. Aplicar las normas reglamentarias que regulan los procesos administrativos, académicos y de Bienestar Institucional, y expedir los reglamentos específicos a que haya lugar, de acuerdo con las disposiciones vigentes.
  - c. Ordenar la elaboración de estudios para el desarrollo institucional, evaluarlos y presentarlos a consideración de los órganos de gobierno y de las autoridades educativas de la Institución, para su potencial aprobación y tramitación ante autoridades competentes.
  - d. Orientar las labores de planeación del desarrollo institucional, estableciendo las directrices que pautarán el crecimiento cualitativo y cuantitativo.
  - e. Diseñar los procesos de autoevaluación institucional en las áreas de Administración, académicas y de Bienestar Institucional.
  - f. Administrar los recursos económicos y financieros, físicos, técnicos humanos y materiales, de una manera racional, en función de los planes, proyectos y programas formativos, dando apoyo logístico a las labores académicas y de Bienestar.
- 

### Subsistema Académico

Este subsistema está conformado por la Rectoría, la Vicerrectoría Académica y los Directores de las unidades de formación. Está encargado de la planificación y desarrollo de las funciones de docencia, investigación y extensión a la comunidad, encargándose básicamente de:

- a. Realizar la planificación anual y la programación académica semestral para la Institución, con base en los lineamientos señalados por el subsistema directivo.
- 
- b. Ejecutar las políticas, planes y programas académicos debidamente aprobados por el Ministerio de Educación Nacional, buscando el fortalecimiento y consolidación de:
- La fundamentación epistemológica y pedagógica de los diseños curriculares para la formación universitaria.
  - La programación analítica de cursos con actividades de fundamentación teórica (que deben entenderse como la apropiación y puesta en práctica por parte del estudiante, de toda la enseñanza teórica y práctica que le imparte el Departamento de Investigación y que lo prepara para la ejecución de su trabajo de grado); de aplicación práctica supervisada a través de medios informáticos (por medio de la red propia de la Corporación a la que tiene acceso por derecho propio cada estudiante); y de actividad académica independiente por parte del estudiante. De este modo, se está cumpliendo la función propia de los créditos académicos: una formación con acompañamiento docente, independiente, a cargo del estudiante, que puede ser dirigida y controlada por el docente a través de las redes informáticas.
  - El seguimiento y evaluación permanente de los programas de contenido y de los resultados académicos del estudiantado.
  - La formación y capacitación docente en procura de la conformación de una comunidad científica educadora, que combine los saberes específicos científico–tecnológicos con los saberes de la pedagogía y la didáctica específica, aplicada según las áreas del saber.
- 

**Nota**

En este sentido, y acorde con las nuevas políticas impartidas por el Ministerio de Educación Nacional, la Institución pone especial cuidado al elegir sus colaboradores: deben tener una formación de postgrado. Además, se encarga de actualizar a aquellos docentes que carecen de una plena formación en áreas tan específicas como las de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y las nuevas estrategias pedagógicas de formación, ya mencionadas.

- c. Propender por la ejecución de las políticas de construcción del conocimiento, a través del fomento de la actividad investigativa de docentes y estudiantes; de la definición de las líneas y proyectos de investigación a desarrollar; y de la capacitación permanente de docentes y estudiantes para el desarrollo de su capacidad investigativa.
- d. Trazar y llevar a cabo proyectos de extensión académica a las comunidades y empresas vinculadas con el proyecto educativo de la institución, desarrollando los programas de formación.
- 

**Nota**

La Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño ha puesto en práctica este precepto firmando convenios con autoridades del orden departamental y municipal, con el

propósito de llevar una formación especializada a artesanos y a otras personas que han estado al margen de la educación por razones de edad o por carencia de medios económicos.

- e. Facilitarle al estudiantado el acceso a la información y a las ayudas educativas indispensables para la consulta académica y la fundamentación del trabajo investigativo.
- 

### **Nota**

Lo que ya se ha dicho en términos programáticos se traduce en hechos concretos. La Corporación cuenta con una magnífica biblioteca de consulta en temas del Diseño y afines, una red de consulta en Internet, salas de cómputo dotadas de los últimos programas en Diseño y salones equipados con medios electrónicos. Todo lo anterior permite una docencia más científica, más directa, fundamentada en el ejemplo visual.

- f. Formular y aplicar los proyectos de evaluación permanente a las funciones académicas de la docencia, aprendizaje, investigación y formación, propias de la extensión.
  - g. Estudiar los proyectos de convenio con empresas y entidades para la práctica profesional de los estudiantes y para la realización de trabajos de investigación social y de desarrollo tecnológico en las áreas del Diseño.
- 

## Subsistema de Bienestar Institucional

Para adelantar los planes de proyectos y programas de Bienestar Institucional, este subsistema está conformado por la dirección de dicha unidad y el Comité Administrativo, como órgano asesor. El subsistema de Bienestar Institucional está encargado de:

- a. Realizar el diseño de proyectos y programas anuales y semestrales de bienestar para los miembros de la comunidad educativa.
  - b. Fomentar la difusión cultural, la formación humanística complementaria, la práctica deportiva, la creación artística y la integración entre los diferentes estamentos de la institución, con las comunidades vinculadas a ella.
  - c. Establecer vínculos permanentes con entidades educativas de los niveles básico, medio y superior.
  - d. Establecer los planes y programas asistenciales a la comunidad educativa, en los campos de la salud y de la seguridad socio-personal.
-

10. Custodiar los fondos, papeles y documentos encomendados a su cuidado.
  11. Dirigir y coordinar todos los aspectos relativos a la administración del recurso humano, a la selección, contratación y dirección del personal docente y administrativo.
  12. Proponer, en coordinación con el Rector, modificaciones a la planta de personal, a la estructura organizacional, a los manuales de funciones, así como a los sistemas de selección, contratación y remuneración de personal.
  13. Dirigir y coordinar las actividades de servicios generales, de adquisición de bienes y servicios, a fin de garantizar el correcto funcionamiento de las diferentes actividades de la Corporación.
  14. Estar pendiente de las anomalías que se presenten o se puedan presentar en el desarrollo de las actividades de las áreas a cargo, para su propia prevención, solución y manejo.
  15. Elaborar, periódicamente, los informes requeridos sobre las actividades de las áreas a su cargo.
  16. Realizar las demás funciones inherentes a su naturaleza, asignadas por reglamento o por los estamentos directivos de la Corporación.
- 

### ***PLAN DE TRANSICIÓN.***

La Corporación de Educación Superior Taller Cinco Centro de Diseño, ha ideado un plan de transición para los estudiantes que actualmente están cursando los programas Técnicos Profesionales de 5 semestres, aprobados con sus respectivos Registros Calificados.

Se han ideado dos posibilidades de transición a las cuales se puede libremente acoger los estudiantes:

- a. Para aquellos que no deseen profesionalizarse y obtener sólo el título de Técnicos Profesionales la Institución cumplirá con este compromiso.
- b. Para aquellos que deseen continuar con sus estudios en el Taller Cinco, hasta lograr la profesionalización, pueden hacerlo pues todos los elementos están ya dados, para continuar con esta labor.

A este respecto debemos recordar, que la Corporación Educativa Taller 5 Centro de Diseño, de tiempo atrás ha tenido programas hasta de 8 semestres, lo cual le facilita aún más, gracias a la experiencia adquirida y los buenos resultados obtenidos continuar, sin ningún tipo de impedimento la labor formativa de los interesados hasta completar los semestres de estudio y obtener su título profesional de acuerdo a las exigencias de la Institución.



Lo anterior quiere decir que los 5 semestres cursados de los planes de estudio actuales, le serán plenamente homologados y reconocidos a los estudiantes que deseen continuar. Se entiende que, para aquellos que ingresen ya aprobada la transformación se registrarán por las nuevas normas vigentes de ahí en adelante.

Nota: El programa de profesional Universitario, tendrá una duración de 8 semestres y conducirá al título de profesional Universitario del respectivo programa. Se entiende que para aquellos estudiantes que provengan de otras instituciones y quieran profesionalizarse en la Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño, se les exigirá presentar el plan de estudios cursado en la institución anterior, el cual será sometido a un análisis tendiente a homologar cursos o asignaturas de los mismos que se ajusten al plan de estudios de la Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño. Esta homologación no será automática pues, se tendrán en cuenta tanto los contenidos tratados en el programa como también las horas dedicadas al mismo, los créditos adjudicados y los resultados obtenidos. La sola nota no será el único criterio para homologar asignaturas. La Institución se reserva el derecho de exigir trabajos originales del aspirante.

Igualmente la Institución estará en condiciones de ofrecer de ahí en adelante cursos para profesionalizar a sus antiguos estudiantes pleno cumplimiento de determinados requisitos como son:

Cursar nuevas asignaturas del nuevo plan de estudios y completar los números de créditos según las nuevas disposiciones.

Ejercicio posterior sería el de reglamentar más a fondo todo lo concerniente al reingreso de antiguos estudiantes.

## ***ESCUELA DE POSGRADOS***

Tal como lo prevé la Ley 30 de 1992, la formación universitaria, está legalmente autorizada para organizar sus actividades académicas y entre ellas está la formación correspondiente a los posgrados.

Estos cursos tienen como finalidad dedicarse a aspectos concretos de la formación del profesional, que por su extensión y contenido no pueden ser materia de los contenidos generales impartidos durante el pregrado.

La temática particular de Taller Cinco como es la formación las áreas del diseño y la comunicación visual, por su riqueza y amplitud de contenidos se da la posibilidad de elaborar una serie de cursos de posgrado con temas propios de aquellas profesiones a fin de que el estudiante adquiera mayores competencias y conocimientos en las áreas que le son más afines a su vocación.